

PRESS RELEASE

Tingkatkan Sinergi Manajemen Menuju Bank Jatim Semakin Berdaya Saing

Surabaya – 27 Oktober 2014, **bankjatim** yang dikenal dengan sebutan Banknya Masyarakat Jawa Timur memiliki visi menjadi bank yang sehat, berkembang secara wajar serta memiliki manajemen dan sumber daya manusia yang profesional. Sebagai bentuk pertanggungjawaban dalam mengemban amanah, jajaran manajemen berupaya semaksimal mungkin untuk mewujudkan kinerja Bank Jatim yang selalu tumbuh dan berkembang dari tahun ke tahun.

Seiring dengan telah menjadi perusahaan *go public* dan resmi melantai di Bursa Efek Indonesia sejak 12 Juli 2012 serta dengan tujuan menjadi *Bank Pembangunan Daerah Regional Champion* (BRC), maka peningkatan kinerja dan kepatuhan terhadap regulasi adalah hal penting untuk diterapkan **bankjatim**, salah satunya dengan mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) di Isyana Ballroom, Hotel Bumi Surabaya (27/10).

Agenda RUPSLB bankjatim Tahun 2014

Perubahan Susunan Pengurus Perseroan terkait dengan perubahan nomenklatur tugas dan tanggung jawab Direksi Perseroan.

Kinerja bankjatim Periode September 2014

Upaya **bankjatim** untuk terus memacu kinerja sebaik mungkin dari waktu ke waktu terus dibuktikan, hingga kuartar ke-3 di tahun 2014 ini **bankjatim** mencatatkan beberapa peningkatan yang berhasil dicapai, diantaranya laba sebelum pajak sebesar Rp 1,05 triliun atau naik 10,28% dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya (*Year on Year/YoY*). Sementara indikator keuangan lainnya yang berhasil dicatatkan oleh **bankjatim** sampai dengan September 2014 ini secara keseluruhan terus meningkat, antara lain :

1. Total aset sebesar Rp 42,69 triliun, atau naik 20,24% (YoY)
2. Dana Pihak Ketiga sebesar Rp 35,70 triliun, atau naik 24,54% (YoY)
3. Penyaluran kredit sebesar Rp 26,09 triliun, atau naik 21,18% (YoY)
4. Pendapatan bunga sebesar Rp 2,93 triliun, atau naik 22,72% (YoY)
5. Laba operasional sebesar Rp 1,03 triliun, atau naik 9,87 % (YoY)
6. Laba bersih sebesar Rp 742,89 miliar, atau naik 9,08% (YoY)

Pertumbuhan kinerja **bankjatim** periode September 2014 juga tercermin dari rasio keuangan :

1. CAR sebesar 20,29% (rata-rata *benchmark* > 15%);
2. ROA sebesar 3,65% (rata-rata *benchmark* > 1,25%);
3. ROE sebesar 20,13% (rata-rata *benchmark* > 15%);
4. NIM sebesar 7,07% (rata-rata *benchmark* > 5%);
5. BOPO sebesar 68,46% (rata-rata *benchmark* < 94%);

CASA rasio **bankjatim** periode September 2014 mencatatkan angka 68,27%. Ini menunjukkan **bankjatim** lebih banyak mengelola dana murah dalam pengumpulan Dana Pihak Ketiga untuk meningkatkan laba.

Pertumbuhan kinerja keuangan yang dicatatkan **bankjatim** ini tentunya tidak terlepas dari ekspansi jaringan kantor yang juga terus bertambah sampai ke daerah-daerah di seluruh Jawa Timur dan sebagian lainnya di Jakarta. Hingga September 2014 jaringan kantor **bankjatim** telah mencapai 1132 titik layanan (terdiri dari 1 Kantor Pusat, 42 Kantor Cabang, 145 Kantor Cabang Pembantu, 161 Kantor Kas, 47 Kantor layanan Syariah, 158 *Payment Point*, 60 Kas Mobil, 6 Mobil ATM, 511 ATM dan 1 CDM).

Menurut Direktur Utama **bankjatim** Hadi Sukrianto, disamping ekspansi jaringan kantor yang terus menerus ditingkatkan, **bankjatim** juga berekspansi di sektor mikro yang fokus pada sektor UMKM dalam memacu pertumbuhan kinerja. Ini terlihat pada keseriusan **bankjatim** dalam meningkatkan layanan ataupun SDM nya di unit-unit mikro yang telah beroperasi di tujuh titik wilayah **bankjatim** seperti Surabaya, Sidoarjo, Madiun, Mojokerto, Kediri, Gresik, dan Malang.

“Untuk mampu meningkatkan kinerja sebaik mungkin kita harus jeli melihat peluang yang ada, ekspansi di sektor mikro merupakan salah satu dari banyak peluang yang terbuka di Jawa Timur. Fokus di segmen ini akan memberikan efek yang positif bagi kinerja **bankjatim** kedepannya,” jelas Hadi.

Disamping itu untuk terus dapat menjadi yang terbaik, maka pengembangan produk dan layanan yang kompetitif juga harus terus diupayakan agar mampu bersaing dan dapat memenuhi kebutuhan perbankan nasabah yang sangat beragam. Adapun inovasi yang telah dan akan **bankjatim** upayakan dalam pengembangan produk dan layanan tersebut adalah meluncurkan program tabungan Siklus Bunga Plus, Kartu Bank Jatim Flazz, SMS Banking 3366, *dealing room*, hingga mengembangkan *internet banking*, *priority banking*, *virtual account* dan lain sebagainya.

PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR Tbk

Jl. Basuki Rahmat 98-104 Surabaya

CORPORATE SECRETARY

E : corsec@bankjatim.co.id

 : humas@bankjatim.co.id

T : (031) 5310090-99 ext 467

F : (031) 5310838