



# MENEGUHKAN KEPERCAYAAN PUBLIK



■ SYARIAH

MENGENAL LEBIH  
DEKAT APA ITU  
EMAS IB BAROKAH

■ MONEY

PINJAM DUIT VIA FINTECH,  
MUDAH PROSESNYA, TAPI  
BAGAIMANA BUNGANYA?

■ IDE BISNIS

KANTONG KIAN  
BERISI DARI BISNIS  
PENGEMBANG APLIKASI



## TUKARKAN SEGERA KARTU ATM LAMA ANDA DENGAN KARTU ATM BER-CHIP DAN BERLOGO



### Syarat:

- Kartu ATM lama
- Buku tabungan
- Kartu identitas diri yang berlaku

bank\_jatim Bank Jatim @bankjatim Bank Jatim

### Nikmati Kemudahan Bertransaksi

- Telah menggunakan teknologi CHIP yang aman
- Dapat digunakan untuk transaksi di dalam negeri
- Dapat digunakan untuk transaksi di mesin ATM dan EDC bank lain

Terdaftar & diawasi oleh:  
 OTORITAS  
JASA  
KEUANGAN

24 LAYANAN atm 3366 14044 bankjatim bankjatim

[www.bankjatim.co.id](http://www.bankjatim.co.id)

## KARENA PRESTASI TAK BOLEH BERHENTI

**TAHUN 2018** menjadi tahun yang penuh tantangan bagi seluruh kalangan dunia usaha, tidak terkecuali bagi **bankjatim**. Tantangan ekonomi global dan nasional membuat dunia usaha mesti pandai memutar otak agar tetap eksis dan bertumbuh.

Manajemen **bankjatim** bersyukur bisa menjalani tahun 2018 ini dengan sejumlah pencapaian yang membanggakan. Beragam penghargaan, yang menunjukkan arah pertumbuhan yang baik, diraih oleh bank kebanggaan masyarakat Jawa Timur ini. Tidak hanya di tingkat nasional, penghargaan dari komunitas internasional pun berhasil digapai.

Tentu bukan piala atau piagam yang hendak dibangga-banggakan, tapi sejumlah penghargaan itu menunjukkan bahwa kerja kolaboratif yang dijalankan **bankjatim** selama ini telah mampu menghasilkan kinerja yang baik. Ibarat orkestra, **bankjatim** secara berkelanjutan mampu memadukan ritme kerja dari seluruh komponen untuk bersama-sama mencapai tujuan dan target perusahaan.

Prestasi dan pencapaian itulah yang dibahas sebagai Laporan Utama di majalah edisi terbaru ini, dengan harapan mampu menyuntikkan semangat kepada seluruh insan **bankjatim** untuk terus berbuat yang terbaik dan memberi pelayanan optimal kepada seluruh pemangku kepentingan.

Ke depan, berbagai prestasi ini tidak boleh berhenti. **bankjatim** mengemban amanah berat untuk menjadi penggerak ekonomi daerah dan nasional, dan oleh karena itu harus terus berpacu dalam inovasi untuk menggapai prestasi.

**bankjatim** tidak akan pernah puas meningkatkan pelayanan dan mengukir prestasi. Karena hanya dengan jalan itulah, **bankjatim** bisa memberi yang terbaik untuk Anda. Di tengah kompetisi industri perbankan yang semakin ketat, bank yang tak getol berinovasi dan meningkatkan layanannya pasti akan ditinggal nasabah. **bankjatim** menyadari betul tantangan tersebut, dan akan menjawabnya dengan kerja-kerja nyata untuk memberi pelayanan yang lebih baik kepada nasabah dan pemangku kepentingan secara luas.

Akhir kata, dalam upaya menjaga prestasi dan pencapaian yang telah dicapai, **bankjatim** terus menerapkan manajemen berbasis prestasi. Budaya inovasi dan prestasi terus digelorkan ke seluruh insan perusahaan. Kami berharap, dengan inovasi dan pelayanan yang terus membaik, **bankjatim** bisa terus menjadi solusi bagi seluruh aktivitas jasa keuangan Anda.

Sekali lagi, karena prestasi tak boleh berhenti. Mari terus berpacu dalam inovasi. Selamat membaca.

**R. Soeroso**  
Direktur Utama

■ **EVENT**

■ GEMERLAP HADIAH UNDIAN TABUNGAN SIMPEDA

Bankjatim Angkat Eksotika Jawa Timur | 06

■ **BERITA EKONOMI**

DPRD Jatim Apresiasi Kinerja bankjatim di Kuartal III/2018 | 07



Khofifah Puji Jatimnomics Pakde Karwo | 07

■ **LAPORAN UTAMA**

Meneguhkan Kepercayaan Publik | 08



**bankjatim** terus menorehkan beragam penghargaan membanggakan. Tidak hanya di level nasional, penghargaan pun datang dari lembaga internasional yang kredibel. Semuanya membentuk narasi tentang semakin kokohnya kinerja bank kebanggaan masyarakat Jawa Timur ini. Muara dari semua itu adalah semakin terpuhnya kepercayaan publik kepada **bankjatim**.

Tak Henti Berbenah Demi Kepuasan Nasabah | 10

Penghargaan Justru Jadi Ujian | 11

■ **SYARIAH**

■ BIAYAI PROYEK TOL PASURUAN – PROBOLINGGO

Mengenal Lebih Dekat apa itu Emas iB Barokah | 12

■ **OPINI**

Healthy, Happy and Wealthy saat Purna Bakti | 14

■ **SOCIAL RESPONSIBILITY**

Bankjatim Dukung Pengembangan Wisata Situbondo | 16

■ **STRATEGI**

Bankjatim Tingkatkan Penjualan Produk Bancassurance | 17

■ **INVESTOR NEWS**

Peluang Window Dressing Di Akhir Tahun | 18

■ **LENSA BJTM** | 20-21

■ **MONEY**

Pinjam Duit via Fintech, Mudah Prosesnya, tapi Bagaimana Bunganya? | 22

■ **BERITA CABANG**

Pemkot Malang Gandeng Bank Jatim Luncurkan e-Retribusi Pasar | 23

■ **UMKM**

Tak Lebur oleh Lumpur | 24

■ **IDE BISNIS**

Kantong Kian Berisi dari Bisnis Pengembang Aplikasi | 26

■ **TEKNOLOGI**

Tren Dual Camera pada Smartphone, Pentingkah? | 28



■ **DESTINASI**

Dua Tempat Penting bagi Bung Besar | 30

■ **BUDAYA**

Semarak Sambut Kelahiran Baginda Nabi | 31

■ **KESEHATAN**



Waspada Sinus, Hati-Hati Ketika Flu Lebih dari 7 Hari | 32

■ **KULINER**

Mencicipi Durian Jenewer dan Durian Lanang di Songgon | 34

■ **BINTANG**



Happy Ketika Pesan Dipahami | 36

**bankjatim** terus menorehkan beragam penghargaan membanggakan. Tidak hanya di level nasional, penghargaan pun datang dari lembaga internasional yang kredibel. Semuanya membentuk narasi tentang semakin kokohnya kinerja bank kebanggaan masyarakat Jawa Timur ini. Muara dari semua itu adalah semakin terpuhnya kepercayaan publik kepada **bankjatim**.

■ **INSPIRASI**

Komunitas Pecinta Sejarah Kota Surabaya yang Kian Meriah | 38

# PENCAPAIAN MEMBANGGAKAN, TAK BOLEH MELENAKAN

**TAHUN** 2018 adalah tahun yang penuh tantangan. Situasi ekonomi global yang dinamis membuat dunia usaha nasional mencari siasat yang pas agar tak terimbas dampak buruknya. Dengan segenap dinamika itu, **bankjatim** mampu membukukan sejumlah pencapaian yang membanggakan, namun tak boleh melenakan.

Bank kebanggaan masyarakat Jawa Timur ini mengukir sejumlah penghargaan bergengsi, termasuk menyabet peringkat dua tata kelola perusahaan tingkat Asia Tenggara. Sejumlah penghargaan yang diraih tersebut menandakan bahwa kinerja **bankjatim** dari berbagai aspek dan indikator terus meningkat.

Pencapaian-pencapaian itulah yang diangkat menjadi tema dalam Laporan Utama majalah edisi terbaru ini, yang diharapkan bisa semakin memacu semangat seluruh insan **bankjatim** untuk terus berinovasi dan memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan, khususnya nasabah sebagai prioritas utama.

Redaksi juga tetap menghadirkan sejumlah rubrik inspiratif dan informatif lainnya. Pada rubrik Destinasi, kami menyajikan artikel tentang wisata sejarah di Jawa Timur sebagai alternatif yang layak dikunjungi untuk menghabiskan waktu bersama keluarga. Kiprah komunitas para pencinta sejarah juga kami hadirkan di rubrik Inspirasi

Jatim untuk semakin memperkaya semangat kita dalam mempelajari aspek sejarah Tanah Air tercinta.

Redaksi mengajak para pembaca mengunjungi wisata Kampung Durian di Songgon, Banyuwangi, pada rubrik Kuliner. Di kampung tersebut terdapat ribuan pohon durian yang buahnya bisa kita nikmati langsung di kebunnya, termasuk jenis durian merah yang sangat terkenal dan diburu oleh pencinta durian dari luar negeri.

Jasa keuangan berbasis teknologi atau financial technology (fintech) yang marak muncul setahun terakhir kami ulas di rubrik Money, terutama terkait hal-hal yang perlu dicermati seperti tingginya bunga pinjaman *fintech* yang akhir-akhir ini diresahkan masyarakat.

Dan tentu masih banyak rubrik lain yang kami hadirkan untuk para pembaca, mulai kabar terbaru dari Unit Usaha Syariah **bankjatim**, seluk-beluk sinus pada hidung, teknologi kamera pada smartphone, hingga beragam aturan terkait BPJS Ketenagakerjaan. Semuanya kami harapkan bisa memberi inspirasi bagi para pembaca.

Selamat membaca.

Redaksi.

**bankjatim**

**SUSUNAN REDAKSI**

**Pelindung:** Direksi | **Ketua Dewan Redaksi:** Glemboh Priambodo | **Pemimpin Redaksi:** Avan Dhinawan | **Redaktur:** Evi Santi D | **Fotografer:** M. Iskandar | **Reporter:** Wisnu A - Mira Q - Kanda D

**Alamat Redaksi:** Jl. Basuki Rahmat 98 - 104, Surabaya 60271 | Telp. 031-5310090  
e-mail: corsec@bankjatim.co.id

www.bankjatim.co.id

**GEMERLAP HADIAH UNDIAN TABUNGAN SIMPEDA**

# Bankjatim Angkat Ekstotika Jawa Timur

Rangkaian Gemerlap Hadiah Undian Tabungan Simpeda, Regional PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) kembali digelar. Surabaya menjadi kota terakhir dari rangkaian acara tersebut setelah sebelumnya juga diselenggarakan di Jember, Bangkalan, Jombang, Pacitan dan Kediri.

**MENGANGKAT** tema Ekstotika Jawa Timur, **bankjatim** ingin mengangkat kekayaan alam dan budaya yang ada di Jawa Timur. "**Bankjatim** ingin gelaran ini selain menjadi ajang promosi sekaligus sarana bagi masyarakat untuk lebih mengenal keberagaman budaya, kuliner, dan keindahan pariwisata yang dimiliki oleh Jawa Timur. Pemilihan kota/kabupaten atau cabang koordinator dilaksanakan secara bergiliran setiap tahunnya agar dapat menyentuh seluruh lapisan masyarakat Jawa Timur," kata Direktur Utama **bankjatim** R Soeroso.

Soeroso mengatakan, kegiatan ini tidak semata-mata mengedepankan acara hiburan rakyat. Sebelumnya,

**bankjatim** juga menyelenggarakan *economic outlook*, yakni sebuah seminar yang membahas, memprediksi, juga sebagai sarana bertukar pikiran terhadap perubahan dinamika ekonomi yang akan terjadi di masa depan dengan menghadirkan beberapa tokoh, praktisi ekonomi, serta pejabat daerah setempat.

Tabungan Simpeda sendiri adalah produk unggulan seluruh Bank Pembangunan Daerah Seluruh Indonesia (BPD-SI). Dimana pemilik rekening tabungan Simpeda berkesempatan mengikuti undian 3 kali dalam setahun, yang terdiri dari Undian Nasional yang dilaksanakan 2 kali dalam setahun, dan 1 kali undian regional dalam satu tahun.

Seluruh nasabah pemilik rekening tabungan Simpeda berhak mengikuti undian regional dengan syarat memiliki saldo minimal Rp 1 juta berhak mendapat satu nomor undian dan berlaku kelipatannya. Sedangkan untuk mengikuti undian Grand Prize, dengan syarat memiliki saldo minimal Rp 10 juta dengan kelipatan Rp 5 juta berhak memperebutkan hadiah uang tunai sebesar Rp 500 juta.

Sampai dengan Agustus 2018, jumlah nasabah tabungan Simpeda **bankjatim** sebanyak 1,86 juta nasabah dengan nominal sebesar Rp 11,87 triliun. Meningkat dari tahun sebelumnya (YoY) sebesar 13,20 persen. Dan yang paling membanggakan adalah selama 10 tahun berturut-turut, **bankjatim** menjadi penghimpun tabungan Simpeda terbesar di seluruh BPD di Indonesia.

Malam pengundian Gemerlap Hadiah Undian Simpeda tahun ini dimeriahkan oleh penampilan penyanyi ibukota, Judika. Penyanyi jebolan ajang pencarian bakat Indonesian Idol ini selain menyanyikan lagu-lagu andalannya seperti Sampai Kau Jadi Milikku, Bukan Dia Tapi Aku, Aku yang Tersakiti dan Setengah Mati Merindu, ia juga membawakan lagu dangdut yang mampu memeriahkan suasana.

Saat Judika tampil, suasana *ballroom* Shangrila Hotel Surabaya langsung riuh. Apalagi, penampilan Judika cukup atraktif serta mampu berinteraksi dengan undangan. ■



■ Penyanyi ibu kota, Judika saat menghibur di Gemerlap Undian Simpeda **bankjatim** 2018



## DPRD Jatim Apresiasi Kinerja **bankjatim** di Kuartal III/2018



**SURABAYA** - Komisi C DPRD Jawa Timur mengapresiasi kinerja **bankjatim** selama kuartal ketiga 2018.

Menurut Ketua Komisi C DPRD Jatim, Anik Maslachah, kinerja bank BUMD tersebut menunjukkan kinerja positif. Hal ini terungkap dari hasil evaluasi dan monitoring DPRD, Rabu (3/10/2018).

Dikatakannya, salah satu predikat positif tersebut terlihat dari turunnya indeks Non Performing Loan (NPL) atau rasio kredit macet di **bankjatim**. Pada awal tahun di Januari lalu, NPL **bankjatim** masih di atas

lima persen. "Padahal, Bank Indonesia menetapkan asio NPL ideal bagi sektor perbankan adalah lima persen," kata Anik.

Apabila angka rasio yang semakin tinggi dari lima persen menandakan tingginya kredit macet dalam sebuah perbankan. "Namun, **bankjatim** berhasil menurunkan NPL di angka 4,25 persen yang sekaligus menunjukkan pertumbuhan positif," imbuhnya.

Namun, ia berharap angka NPL tersebut masih dapat kembali diturunkan. Mengingat, angka ini masih lebih tinggi bila dibandingkan dengan rasio nasional yang berada di

angka 2,79 persen pada kuartal lalu.

Selain itu, Anik menyebut **bankjatim** memiliki potensi memenuhi target tersebut. Sebab, di antara 9 BUMD yang memiliki *supporting* terbesar terhadap penerimaan anggaran daerah di Jawa Timur hanya **bankjatim** yang konsisten menunjukkan kinerja positif.

**bankjatim** sukses menembus angka 17,67 persen dari deviden yang diterima kan dari modal yang disetor.

Selain **bankjatim** ada Perusahaan Daerah Air Bersih (PDAB) yang sukses menembus angka di atas sepuluh persen. "Sedangkan BUMD yang lain masih berada di bawah 3 persen. Hal ini sekaligus menjadi catatan positif dari kami terhadap **bankjatim**," kata Anik.

Selain itu, kinerja **bankjatim** yang mampu menjaga tren positif di bawah pelemahan mata uang rupiah yang masih berlangsung juga mendapat apresiasi.

Untuk semakin meningkatkan kinerja tersebut, DPRD Jatim akan mengawal terbentuknya Unit Usaha Syariah (UUS) melalui terbentuknya Spin off atau membentuk usaha sendiri. "Namun kan syaratnya harus terpenuhi yaitu masuk ke buku dua (membentuk usaha sendiri)," kata Anik yang juga politisi dari PKB ini.

Salah satu di antara syarat terbentuknya UUS tersebut, OJK memberikan syarat yakni harus terpenuhinya modal senilai Rp 1,025 triliun.

Dari modal tersebut, senilai Rp 500 juta telah disiapkan **bankjatim**, sementara sisanya akan diambilkan dari APBD. ■

## Khofifah Puji Jatimnomics Pakde Karwo

**SURABAYA** - Pasangan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur terpilih, Khofifah Indar Parawansa dan Emil Elestianto Dardak hadir pada Rapat Paripurna Istimewa Peringatan Hari Jadi ke-73 Provinsi Jawa Timur di DPRD Jatim, Jumat (12/10/2018). Pasangan terpilih ini hadir bersama Gubernur Jatim Soekarno, Pimpinan anggota DPRD Jatim dan juga bupati/walikota se Jatim.

Pada kesempatan itu, Khofifah mendukung upaya Pemrov Jatim yang terus mendorong sektor UMKM menuju era digital. Menurutnya, digital ekonomi telah menjadi tren dunia. "Bagaimana kemudian ekonomi digital itu bisa menjadi bagian pertumbuhan ekonomi UMKM yang dimaksud oleh Gubernur Jatim dalam tahun-tahun kedepan," kata Khofifah.

Hal ini tertuang dalam konsep Jatimnomics milik Pakde Karwo. Menurutnya, Jatimnomics menjadi penting karena jangan sampai masyarakat Jawa Timur hanya bisa menjadi pasar produk asing. Namun, yang terpenting adalah bagaimana masyarakat Jawa Timur ikut memasarkan produknya terutama produk UMKM.

"Jadi, yang saya tangkap dalam Jatimnomics itu adalah keberpihakan pemerintah provinsi Jawa Timur pada pertumbuhan UMKM, termasuk pemberian modal dengan bunga rendah daripada subsidi," kata Khofifah.

Sehingga, proses pembangunan UMKM tersebut mengarah pada membangun kemandirian.

"Saya sudah berdiskusi dengan Mas Emil, jadi dalam Jatimnomics nanti ada smart industri, smart province, smart UMKM, hingga smart perdagangan," kata mantan Menteri Sosial RI ini.

Hal itu menurutnya bisa dibangun dengan bekerja sama melalui start up, di Indonesia maupun yang ada di internasional. Untuk start up internasional, ada perusahaan raksasa asal Tiongkok, Alibaba. "Jack Ma (pendiri Alibaba) juga hari ini hadir di Bali. Beliau bisa menjadi inspirasi start up di Indonesia," kata Khofifah.

Mengadaptasi Alibaba, Khofifah menyebut sektor UMKM di Jawa timur bisa berkembang meskipun tidak memiliki modal yang besar. Yakni, dengan membangun bisnis berbasis start up.

"Sehingga sesungguhnya tanpa memiliki gudang, tapi Alibaba bisa menjadi perusahaan ritel terbesar di dunia. Jadi, ada format-format inspiratif yang bisa kita adaptasi," tegas Ketua PP Muslimat NU ini.

"Itu adalah contoh digital ekonomi yang menunjukkan bahwa untuk bisa menjadi raja dalam sebuah sektor tertentu, dia tidak harus punya barang persediaan tertentu," tegasnya. ■





# Meneguhkan Kepercayaan Publik

**bankjatim** terus menorehkan beragam penghargaan membanggakan. Tidak hanya di level nasional, penghargaan pun datang dari lembaga internasional yang kredibel. Semuanya membentuk narasi tentang semakin kokohnya kinerja bank kebanggaan masyarakat Jawa Timur ini. Muara dari semua itu adalah semakin terpupuknya kepercayaan publik kepada **bankjatim**.

**PRESTASI** membanggakan itu diraih **bankjatim**. Menyabet gelar 2 Most Improved Public Listed Companies pada ajang ASEAN Corporate Governance Awards 2018 yang diselenggarakan oleh ASEAN Capital Market Forum (ACMF) di Kuala Lumpur, Malaysia, **bankjatim** semakin meneguhkan diri sebagai institusi jasa keuangan terpercaya dengan tata kelola berstandar internasional. Dalam ajang tersebut, **bankjatim** adalah satu-satunya bank berskala regional atau bank pembangunan daerah yang mendapat penghargaan.

"Pasca-IPO pada 2012, **bankjatim** terus meningkatkan kualitas tata kelola-nya. *Good corporate governance* kami jalankan dengan ketat, terstandar, dan berkelanjutan. Itu memastikan **bankjatim** tumbuh menjadi lembaga jasa keuangan yang kredibel dan profesional," ujar Direktur Utama **bankjatim** R. Soeroso.

Soeroso mengatakan, berbagai penghargaan yang diraih **bankjatim** sejatinya mencerminkan kinerja perusahaan secara riil. "Tentu bukan piala atau piagam yang kami kejar, tapi setidaknya penghargaan-penghargaan dari dalam dan luar negeri memberi bukti bahwa kinerja **bankjatim** telah berada pada rel yang benar," ujarnya.

Soeroso menyebut muara dari penghargaan-penghargaan itu adalah semakin terjaga dan terangkatnya kepercayaan publik kepada **bankjatim**.

Ekonom Universitas Brawijaya Dias Satria mengatakan, memang perlu bagi perbankan untuk terus meningkatkan kepercayaan publik.

"Bank selalu disebut sebagai lembaga kepercayaan. Dengan terus memperbaiki kinerja, dan itu kemudian diapresiasi oleh lembaga independen dengan penghargaan, maka akan meningkatkan kepercayaan nasabah dan publik secara luas kepada bank tersebut," ujarnya.

Penghargaan-penghargaan yang diraih oleh sebuah lembaga perbankan menunjukkan kinerja bank yang baik. Soal penghargaan tata kelola, misalnya, merepresentasikan kualitas pengelolaan sebuah bank yang taat pada berbagai aturan.

"Dengan tata kelola yang baik, publik percaya saat bertransaksi menggunakan jasa bank tersebut. Mereka merasa aman ketika mempercayakan uangnya masuk dalam sistem transaksi di bank itu," ujar Dias.

Dia menambahkan, dari sisi pemasaran, prestasi yang diraih lembaga keuangan akan mampu meningkatkan *awareness* pasar ke bank tersebut. "Selain soal kepercayaan, dalam aspek *marketing*, penghargaan yang diraih sebuah bank menjadi *tools* pemasaran yang akan menarik *awareness* pasar," pungkask doktor ekonomi keuangan tersebut. ■

# Tak Henti Berbenah Demi Kepuasan Nasabah

Hingga pengujung tahun 2018 telah banyak penghargaan yang diraih oleh **bankjatim**. Namun hal ini tidak menjadikan **bankjatim** berpuas diri dan berhenti melakukan inovasi untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi nasabahnya di tahun mendatang.

**PENGHARGAAN** yang diterima, menurut Direktur Utama **bankjatim**, R. Soeroso merupakan hasil dari kerja keras semua elemen yang ada di **bankjatim**. Tidak membuat tinggi hati, penghargaan yang diterima menurutnya justru merupakan ujian karena untuk mempertahankan prestasi sekarang ini tentu tidak mudah. Apalagi untuk meningkatkannya. Karena itu pihaknya terus melakukan perbaikan di segala bidang.

Evaluasi dilakukan setiap minggu. Mulai dari level direksi, pemimpin divisi, termasuk dengan semua cabang yang dimiliki. "Untuk yang di luar Jawa Timur, kami melakukan *video conference*," kata R. Soeroso. Dengan *online system* yang baik, hal tersebut tidak sulit dilakukan.

Untuk menjaga semua elemen di **bankjatim** agar tetap bekerja dengan sebaik-baiknya, *penerapan Good Corporate Governance (GCG) risk management* pun dilakukan. "Kalau GCGnya baik, moralitas pegawainya akan baik," ujarnya.

Dengan upaya yang dilakukan, **bankjatim** dinobatkan sebagai *2 Most Improved Public Listed Companies* pada ajang ASEAN Corporate Governance Awards 2018 yang diselenggarakan oleh ASEAN Capital Market Forum (ACMF) di Kuala Lumpur, Malaysia beberapa

waktu lalu. Hal ini sangat membanggakan karena dari sekitar 200 perusahaan terbuka yang mengikuti penilaian, **bankjatim** adalah satu-satunya bank pembangunan daerah yang mendapat penghargaan.

Selain penghargaan dari berbagai pihak, kerja keras yang dilakukan juga tampak dari pencapaian kinerja yang menggembirakan. Dana Pihak Ketiga (DPK) **bankjatim** berhasil tercapai 121 persen. Dari target di akhir Desember adalah Rp 43,39 Triliun, hingga 26 Desember 2018 sudah terealisasi Rp 52,44 Triliun.

Semakin bertumbuhnya *start up* dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Jatim berhasil mendorong penyaluran kredit **bankjatim**. Perang dagang antara Amerika Serikat dengan China menyebabkan perekonomian dunia diliputi ketidakpastian. Hal ini menyebabkan korporasi besar mengambil sikap *wait and see*.

"Pencapaian kredit **bankjatim** sebesar Rp 33,170 Triliun dari target Rp 33,918 Triliun. Baru tercapai 97,7 persen. Ini dikarenakan, segmen korporasi tidak tumbuh dengan adanya kondisi Amerika Serikat dan China yang kurang kondusif. Yang tumbuh adalah pembiayaan ke

*start up* dan usaha mikro kecil menengah," kata Soeroso. Bahkan kredit di segmen segmen mikro, kecil, dan *start up* mengalami pertumbuhan hingga 9 persen.

Untuk laba, target akhir Desember sebesar Rp 1,673 Triliun tapi hingga 26 Desember laba **bankjatim** sudah Rp 1,814 Triliun atau tercapai 108,39 persen yang ditunjang oleh kredit mikro kecil. Sedangkan mengenai aset, dari target Rp 53,898 Triliun, pencapaian per 26 Desember adalah Rp 65,163 Triliun jadi total aset tercapai 120,9 persen.

Agar performa **bankjatim** terjaga, pembenahan SDM (Sumber Daya Manusia) tidak ditinggalkan agar tetap profesional dan berintegritas. Secara rutin, karyawan yang ada di kantor-kantor cabang **bankjatim** diberikan pendidikan di IBI (Institute Banker Indonesia) dan bekerjasama dengan LPPI (Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia).

Ke depan, ia berharap **bankjatim** mampu memberikan kontribusi ke masyarakat Jawa Timur dengan lebih baik. "Saya ingin **bankjatim** tidak hanya memberikan kontribusi ke Jatim dalam bidang hal dividen saja tapi juga memberikan *benefit* ke masyarakat Jatim sebagai *agent of development*," ujarnya. ■

## Penghargaan Justru Jadi Ujian

**MESKIPUN** kondisi perekonomian masih menghadapi sejumlah tantangan, **bankjatim** mampu menunjukkan kinerja positif. Penghargaan dari sejumlah pihak pun diterima banknya masyarakat Jawa Timur ini. Apa saja pencapaian yang sudah diperoleh sepanjang tahun 2018 ini dan upaya yang sudah dilakukan? Berikut perbincangan dengan Direktur Utama **bankjatim** R. Soeroso

**Menurut bapak, bagaimana kinerja bankjatim selama tahun 2018?**

Alhamdulillah, walaupun kondisi makro sedang sulit tapi, tapi di mikro, *start up* dan menengah masih tumbuh dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan Dana Pihak Ketiga (DPK) **bankjatim** dari target di akhir Desember adalah Rp 43,39 Triliun, hingga 26 Desember 2018 sudah terealisasi Rp 52,44 Triliun. Jadi pencapaiannya 121 persen.

DPK tumbuh, karena sesuai dengan *tagline bankjatim* yang adalah banknya masyarakat Jawa Timur, ini terbukti, orang Jatim yang di Irian, *nabungnya* di **bankjatim**. Yang di Jakarta, *nabungnya* juga di **bankjatim**. Bahkan TKI kita di Singapura, Malaysia dan Taiwan juga banyak yang menabung di **bankjatim** karena bisa diambil di mana pun.

Kredit **bankjatim** pencapaiannya adalah Rp 33,170 Triliun dari target Rp 33,918 Triliun. Baru tercapai 97,7 persen. Ini dikarenakan, segmen korporasi tidak tumbuh dengan adanya kondisi Amerika Serikat dan China yang kurang kondusif. Yang tumbuh adalah pembiayaan ke *start up* dan usaha mikro kecil menengah. Di segmen mikro, kecil, dan *start up* tumbuhnya di atas 9 persen.

Untuk laba, target akhir Desember sebesar Rp 1,673 Triliun tapi hingga 26 Desember laba **bankjatim** sudah Rp 1,814 Triliun atau tercapai 108,39 persen. Penunjangnya dari kredit mikro kecil. Walaupun suku bunga rendah tapi *turn overnya* tinggi sehingga NIMnya ikut naik.

Sedangkan mengenai aset, dari target Rp 53,898 Triliun, pencapaian per 26 Desember adalah Rp 65,163 Triliun jadi total aset tercapai 120,9 persen.

**Kinerja bankjatim mendapat apresiasi berupa penghargaan dari berbagai pihak. Apa arti penghargaan-penghargaan tersebut bagi bankjatim?**

Tentunya kami bersyukur dan berterima kasih kepada berbagai pihak. Itu adalah ujian bagi **bankjatim**. Bisa kah mempertahankan itu dan meningkatkannya? Oleh karena itu setiap minggu kami mengadakan evaluasi kinerja pada direktur bidang, pemimpin divisi, juga dengan cabang-cabang. Kami juga melakukan *video conference* termasuk dengan cabang yang di luar Jatim.

**Salah satu penghargaan yang diterima adalah mengenai tata kelola Perusahaan Terbaik di tingkat ASEAN yang diselenggarakan oleh ACGS. Apa langkah yang dilakukan bankjatim di tahun ini terkait tata kelola perusahaan?**

Kami menerapkan *GCG risk management* dengan baik untuk memberikan keyakinan kepada pegawai untuk berbuat, menjaga citra, nama pegawai **bankjatim**. Kalau GCGnya baik, moralitas pegawainya akan baik. Alhamdulillah dapat penghargaan di tingkat ASEAN. Kami juga tidak mengira dari 200an perusahaan Tbk, **bankjatim** satu-satunya bank pembangunan daerah yang mendapat penghargaan.

Di **bankjatim** ini hubungan antara direksi dan komisaris *smooth*. Jadi kita mengadakan rapat terdokumentasi dengan baik. GCG kita terapkan dengan baik. Kalau menetapkan target, tercapai atau tidak? Itu bisa ditegur oleh komisaris. Komisaris kami minta juga turun ke cabang. Tidak hanya menerima laporan, mereka melihat langsung.

Saya ingin **bankjatim** tidak hanya memberikan kontribusi ke Jatim dalam bidang hal dividen saja tapi juga memberikan *benefit* ke masyarakat Jatim sebagai *agent of development*. Kredit yang dikucurkan 65 persen di Jatim hal ini diharapkan bisa menggerakkan perekonomian di Jatim.

Orang kota yang punya keahlian bisa kembali ke desa untuk menjadi pengusaha di sana. Pengusaha merekrut pegawai. Di samping mendidik sebagai *entrepreneur* baik itu mikro kecil dan menengah tapi juga ada *multiplier effect*-nya. Orang-orang di desa sekarang rumahnya dibikin *homestay* atau

kos-kosan. Kalau yang dulunya *petan* (mencari kutu), *nganggur*, sekarang berjualan.

**Dengan sejumlah pencapaian di 2018, masih adalah rencana yang belum terealisasi di tahun ini?**

Kami ingin menciptakan SDM yang profesional dan berintegritas. Sekarang ini cabang-cabang saya berikan pendidikan di IBI (Institute Banker Indonesia) kerjasama dengan LPPI (Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia).

**Lalu, bagaimana harapan Bapak untuk 2019 mendatang?**

Dengan peralihan pemimpin daerah yang baru, kami berharap bisa meningkatkan kepedulian pemerintah terhadap rakyat. Sewaktu kami mengikuti acara Maulud Nabi di Lamongan, gubernur terpilih sudah berkomitmen bahwa pembiayaan untuk muslimah akan menggunakan **bankjatim**. Yang jelas sinergi antara organisasi masyarakat, pemrov dan pemda dengan **bankjatim** akan memberikan dampak positif bagi masyarakat Jawa Timur. ■



# MENGENAL LEBIH DEKAT APA ITU EMAS IB BAROKAH

OLEH : ERMA FATIMA  
(STAF PEMASARAN – DIVISI BISNIS SYARIAH)

SAAT ini ada berbagai produk pembiayaan yang ada di Bank Jatim Syariah, salah satu produk pembiayaan yang diberikan kepada nasabah adalah Emas iB Barokah.

### Apa itu Emas iB Barokah?

Emas iB Barokah merupakan salah satu produk pembiayaan gadai emas yang ada di Bank Jatim Syariah. Adanya produk Emas iB Barokah menjadi alternatif pembiayaan bagi nasabah yang ingin mendapatkan tambahan modal/dana secara cepat.

### Akad apa yang digunakan pada Emas iB Barokah?

Emas iB Barokah menggunakan akad *Rahn*. *Rahn* merupakan pinjaman dengan menggadaikan barang sebagai jaminan hutang. Dalam hal ini, jaminan barang yang digunakan dalam Emas iB Barokah adalah Emas, baik lantakan maupun perhiasan.

### Apakah boleh bertransaksi Gadai Emas? Apakah Emas iB Barokah sudah sesuai dengan syariah Islam?

Menurut Fatwa DSN MUI No: 25/DSN-MUI/III/2002 tentang *Rahn* bahwa *Rahn* diperbolehkan dengan ketentuan sebagai berikut:

- Bank sebagai penerima barang (*Murtahin*) mempunyai hak untuk menahan barang (*Marhun*) sampai semua hutang Nasabah sebagai yang menyerahkan barang (*Rahin*) dilunasi;
- Barang dan manfaatnya tetap menjadi milik Nasabah. Bank tidak boleh menggunakan dan memanfaatkan barang tersebut kecuali atas izin nasabah, dengan tidak mengurangi nilai barang dan pemanfaatannya itu sekedar pengganti biaya pemeliharaan dan perawatannya;
- Pemeliharaan dan penyimpanan barang pada dasarnya menjadi kewajiban nasabah, namun dapat dilakukan juga oleh Bank, sedangkan biaya dan pemeliharaan penyimpanan tetap menjadi kewajiban Nasabah;
- Besar biaya pemeliharaan dan penyimpanan barang tidak boleh ditentukan berdasarkan jumlah pinjaman.
- Penjualan Barang:
  - Apabila jatuh tempo, Bank harus menginformasikan kepada Nasabah untuk segera melunasi hutangnya/pinjaman.
  - Apabila Nasabah tetap tidak dapat melunasi hutangnya, maka barang dijual paksa/

- dieksekusi melalui lelang sesuai syariah.
- Hasil penjualan barang digunakan untuk melunasi hutang, biaya pemeliharaan dan penyimpanan yang belum dibayar serta biaya penjualan.
- Kelebihan hasil penjualan menjadi milik Nasabah dan kekurangannya menjadi kewajiban Nasabah.

### Bagaimana proses dan persyaratan untuk pengajuan Emas iB Barokah?

- Mengisi formulir permohonan
- Berusia minimal 18 (delapan belas) tahun atau telah menikah dan berwenang melakukan tindakan hukum (telah dewasa menurut hukum dan tidak berada dalam pengampunan) sesuai ketentuan yang masih berlaku
- Fotokopi KTP atau identitas lainnya yang masih berlaku
- Barang jaminan berupa emas lantakan atau perhiasan minimal 16 karat dengan berat minimal 5 gram.

### Berapa besar pinjaman yang dapat diperoleh nasabah?

Besar pinjaman yang dapat diperoleh nasabah adalah bisa mencapai 100% dari nilai taksir atas emas yang dijaminkan.

### Berapa lama jangka waktu-nya?

Jangka waktu minimal 10 hari dan maksimal 120 hari (4 bulan) dan dapat diperpanjang sampai dengan 2 (dua) kali perpanjang-an.

### Berapa biaya administrasi Emas iB Barokah?

KOMPONEN	TARIF
Biaya Administrasi	• 25 gr = Rp10.000,00
	• >25 gr s/d 50 gr = Rp13.500,00
	• >50 gr s/d 100 gr = Rp20.000,00
	• >100 gr = Rp35.000,00

### Berapa biaya penalti yang dikeluarkan nasabah jika pelunasan dipercepat?

Pelunasan sebelum jatuh tempo tidak dikenakan penalti

### Kemana nasabah dapat mengajukan Pembiayaan Emas iB Barokah?

- ➔ **bankjatim** Kantor Cabang Surabaya. Jalan Basuki Rahmat No. 57, Surabaya
- ➔ **bankjatim** Kantor Cabang Pembantu Sampang. Jalan J. Agung Suprpto No. 65, Sampang.



Yuk jadi bagian dari  
**#GENERASI WAKAF**

## ALUR WAKAF UANG



# Healthy, Happy and Wealthy saat Purna Bakti



■ Peserta pelatihan Pra Purna Bakti berfoto bersama. Dalam pelatihan ini diajarkan langkah-langkah bagaimana tetap sehat dan sejahtera setelah pensiun.

PADA tanggal 29 November sampai 02 Desember 2018 lalu, Divisi Human Capital **bankjatim** memberikan Pelatihan Pra Purna Bakti di Jember. Peserta yang berjumlah 25 orang kebetulan memiliki tahun kelahiran yang hampir sama. Sekilas ada yang sudah kelihatan sepuh karena rambut yang sudah memutih sebagian lainnya masih kelihatan segar dan cantik bak usia di bawah lima puluh tahun (*cie..cie..cie..*)

Hari pertama, peserta menerima pembelajaran tentang bagaimana menghadapi masa pensiun. Di situ dijabarkan hanya ada tiga hal yang penting yaitu *Healthy, Happy, Wealthy*. Bagaimana kita menyikapi bila sudah pensiun yang biasanya kita selalu rutin datang ke kantor setiap pagi selama kurang lebih 32 tahun, kemudian harus berhenti sama sekali dari kegiatan rutin.

OLEH:  
**ATIEK WIDOWATI**  
TIM SPIN OFF BANK JATIM

Bagaimana kita mampu mengelola uang pensiun yang kita terima hanya 10 persen dari gaji waktu kita bekerja. Bagaimana kita mampu mengatur waktu luang menjadi waktu yang bisa menghasilkan tambahan keuangan.

Hari kedua peserta diajak ke sentra UKM I di pembuatan kue dari bahan dasar tape di Purnama Jati Jember dan dilanjutkan ke UKM II di pembuatan kopi dari biji salak. Hari ketiga diajarkan Perencanaan keuangan.

Materi yang disampaikan ke peserta pelatihan yaitu:

1. Pembekalan memasuki usia pensiun, mengetahui masalah pensiun
2. Mempersiapkan diri memasuki pensiun dengan perencanaan yang baik



## Change Your Mindset

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| ■ TIDAK SIAP Pensiun  | ➔ SIAP Pensiun      |
| ■ POST POWER SYNDROME | ➔ BERSEMANGAT       |
| ■ KESULITAN KEUANGAN  | ➔ BANYAK UANG       |
| ■ SAKIT-SAKITAN       | ➔ SEHAT WALAFIAT    |
| ■ MENYUSAHKAN ORANG   | ➔ MEMBANTU ORANG    |
| ■ TIDAK ADA AKTIVITAS | ➔ AKTIVITAS POSITIF |

- Perubahan dalam kehidupan Manusia:
1. Usia 0-21 tahun Usia belajar / sekolah
  2. Usia 22-30 tahun Usia bekerja dan menikah
  3. Usia 31-58 tahun Usia membangun karir
  4. Usia diatas 58 tahun Usia pensiun

Jenis pensiun di Indonesia dibagi 2 macam

1. Pensiun sukarela
2. Pensiun berdasarkan peraturan

### APA ITU Pensiun?

1. Pensiun hanya sebatas berhenti dari pekerjaan formal/rutin pada sebuah organisasi, yang berarti bukan untuk berhenti berusaha dan bekerja lagi
2. Pensiun adalah transisi ke pola hidup baru. Perubahan peran dalam lingkungan sosial, minat, nilai, dan sebagainya.
3. Masa pensiun adalah masa bebas menjadi tuan atas diri sendiri, mengisi hidup yang selama ini terlewatkan

### PERUBAHAN DIRI:

- ▶ Fisik
- ▶ Psikis
- ▶ Karir
- ▶ Seksual
- ▶ Sosial
- ▶ Berkah/beban

Permasalahan yang timbul setelah pensiun:

1. Masalah Keuangan
2. Berkurangnya kontak sosial yang berorientasi pekerjaan
3. Hilangnya rutinitas
4. Pengaruh kesehatan (stress, gelisah, cemas, depresi)
5. Berkurangnya kepercayaan diri

### 6. Post power syndrome

### AKIBAT TIDAK PERSIAPKAN Pensiun DENGAN BAIK

Kenyataan menunjukkan Dana pensiun habis sekitar 10 tahun setelah pensiun

### PERSIAPAN DAN KESIAPAN Pensiun:

- ▶ Mental, ▶ Keuangan, ▶ Keluarga,
- ▶ Kesehatan, ▶ Spiritual

### Pensiunan YANG TERUS BERAKTIVITAS :

1. Rata-rata daya ingat lebih kuat,
2. Lebih sehat,
3. Lebih memiliki value,
4. Lebih sejahtera (sosial)

### PERSPEKTIF TENTANG Pensiun:

1. Bermimpilah yang indah tentang masa pensiun Anda
2. Bangunlah impian indah, sejahtera dan bahagia tentang masa pensiun Anda
3. Ciptakan gambaran kebahagiaan yang akan Anda jalani bersama keluarga Anda
4. Gambarkan dalam fikiran Anda kebahagiaan kala melihat tawa dan senyum cucu-cucu ketika Anda membawa mereka jalan-jalan ke tempat rekreasi
5. Visualisasikan kebahagiaan Anda

### SET GOALS

1. Goal tujuan hidup
2. Planning
3. Action/make things happen



## PERENCANAAN KEUANGAN

5 strategi mengolah investasi agar menghasilkan *passive income*.

### STRATEGI 1

Buat pencatatan pengeluaran bulanan

- Biaya hidup
- *Refresing* dan *life style*
- Tabungan dan investasi
- Beramal

Mengatasi pengeluaran *over budget*

- Turunkan *cost* naikan *income*
- UBAH LIFE STYLE:

- ★ Makan di restoran **vs** Makan di rumah
- ★ Rumah besar **vs** Rumah optimal
- ★ Kucing anggora **vs** Burung pipit
- ★ Mobil Inova **vs** Avanza
- ★ *Fitness centre* **vs** Jalan pagi
- ★ Pembantu RT **vs** Bersih-bersih sendiri

### UBAH POLA HIDUP:

- ★ Daging **vs** Sayur
- ★ Minyak **vs** Panggang
- ★ Rokok **vs** No rokok
- ★ Kendaraan **vs** Sepeda

### STANDARD PROPOSISI ASET

1. Aset likuid 15% , Aset Personal 35%, Aset Investasi 50%
2. Hutang aset personal 20%, Hutang aset investasi 30%, Harta bersih 50%

### STRATEGI 2

Mengenal Macam-macam portfolio

- **Real Asset:** Rumah, Bangunan, ruko tanah aset batangan
- **Fixed Income:** Deposito, Repo/MTN, Obligasi, ORI, Sukuk
- **Uncertainty Income:** Reksadana, Saham, Unit link, Investasi bisnis

### STRATEGI 3

Pembagian portfolio berdasarkan profile resiko

- **Konservatif:** Real Aset 30%, Fix Income 70%, Uncertainty 0%
- **Moderate:** Real Aset 40%, Fix Income 40%, Uncertainty 20%
- **Agresif:** Real Aset 40%, Fix Income 20%, Uncertainty 40%

### STRATEGI 4

Kelola hutang dengan dengan baik

- **Hutang Produktif:** Hutang KKB yg digunakan untuk investasi *fix income*
- **Tidak produktif:** Kartu kredit, cicilan pembelian barang *life style*

### STRATEGI 5

Proteksi *income*, diri, dan Keluarga dengan asuransi kesehatan, asuransi kematian dan asuransi hari tua.





■ Direktur Operasional **bankjatim** Rudie Hardiono menyerahkan mobil shuttle untuk wisata kepada Bupati Situbondo Dadang Wigiarto.

## Bankjatim Dukung Pengembangan Wisata Situbondo

Dunia pariwisata efektif menjadi media penguatan ekonomi di suatu daerah. Dibutuhkan upaya dari berbagai pihak agar destinasi wisata bisa terus berkembang dan diminati wisatawan.



■ Keberadaan mobil shuttle bantuan **bankjatim** diharapkan bisa ikut membantu mengembangkan wisata di Kabupaten Situbondo

Di Kabupaten Situbondo saat ini tengah dikembangkan Wisata Kampung Kerapu. Di sini, wisatawan bisa menikmati kuliner berbagai masakan ikan kerapu sambil menyaksikan perpaduan panorama alam pantai dan perbukitan.

Ingin ikut berkontribusi kepada pengembangan dunia pariwisata, **bankjatim** memberikan bantuan mobil *shuttle* wisata Kampung Kerapu Situbondo dengan nilai Rp 480 juta. Mobil ini bermanfaat untuk mengangkut wisatawan ke

berbagai destinasi wisata di Kabupaten Situbondo.

Di destinasi wisata yang baru diresmikan Desember 2018 ini terdapat puluhan keramba ikan yang 'dikemas' berbeda. Ia bisa dinikmati dari dermaga cantik yang mengapung dan sengaja dibentuk dengan apik. Tidak ubahnya seperti *resort-resort* di beberapa kepulauan yang sedang tren saat ini.

"Kampung Kerapu merupakan salah satu tempat kuliner berbagai masakan ikan kerapu. Dan jika kita dapat melayani para pengunjung dengan baik, maka secara otomatis wisata kuliner Kampung Kerapu akan menjadi kekuatan ekonomi. Oleh karena itu, kami berharap para pengelola wisata kuliner Kampung Kerapu mampu melayani para pengunjung dengan baik," ujar Bupati Situbondo, Dadang Wigiarto.

Destinasi wisata baru di Kabupaten Situbondo diharapkan bisa meningkatkan roda perekonomian masyarakat yang ada disekitar objek-objek wisata baru tersebut.

Penyerahan mobil *shuttle* dihadiri oleh Direktur Operasional **bankjatim** Rudie Hardiono. Ia berharap mobil ini bisa membantu memajukan sektor pariwisata di Kabupaten Situbondo. ■



## Bankjatim Tingkatkan Penjualan Produk Bancassurance

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk atau **bankjatim** terus meningkatkan penjualan produk asuransi kepada nasabahnya atau *bancassurance*. Penjualan *bancassurance* diharapkan bisa meningkatkan kontribusi *fee based income* (pendapatan non bunga) hingga 25 persen.

DIREKTUR Utama **bankjatim**, R. Soero Soero mengatakan saat ini kontribusi *fee based income* masih sekitar 15 persen. "Diharapkan melalui penjualan produk asuransi dari hasil kerja sama *bancassurance* bisa meningkatkan kontribusi *fee based income* dari total pendapatan," ujar Soero Soero usai penandatanganan kerja sama Bancassurance antara Equity Life dan **bankjatim**, akhir Oktober 2018 lalu.

Ia menambahkan, **bankjatim** membuka kerja sama seluas-luasnya dengan pihak asuransi, karena kerja sama *bancassurance* ini akan menjadi peluang bagi kedua pihak baik pihak perbankan maupun perusahaan asuransi tersebut. Melalui *bancassurance*, pihak perbankan diuntungkan karena nasabah asuransi juga berpotensi menjadi nasabah bank. Sebaliknya nasabah bank juga berpotensi menjadi nasabah asuransi.

Soero Soero mengungkapkan, hingga saat ini **bankjatim** sudah menjalin kerja sama *bancassurance* dengan tiga perusahaan asuransi. Ketiganya adalah PT Asuransi Jiwasraya (Persero), PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG dan yang terakhir dengan PT Equity Life Indonesia.

Dua produk asuransi proteksi multi manfaat yang dikerjakakan **bankjatim** dengan Equity Life adalah Asuransi Jiwa Proteksi Multi Sejahtera dan Asuransi Jiwa Proteksi Multi Investa. Produk Asuransi Jiwa Proteksi Multi Sejahtera memiliki kelebihan dibanding produk lain di pasar dimana nasabah mendapatkan perlindungan jiwa seumur hidup dengan uang pertanggungan yang besar dan kepastian nilai tunai hanya dengan minimum pembayaran premi kurang dari Rp 100 ribu per bulan.

Sementara itu, Asuransi Jiwa Proteksi Multi Investa memberikan manfaat perlindungan seumur hidup dengan kepastian nilai tunai, selain imbal hasil investasi ditambah juga serangkaian manfaat



■ Direksi PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk (**bankjatim**) bersama Direksi PT equity life saat peluncuran produk *bancassurance*

tambahan diantaranya perlindungan penyakit kritis, perlindungan selama melakukan ibadah umroh serta perlindungan apabila terjadi perampokan pada saat melakukan transaksi di ATM (Anjungan Tunai Mandiri) maupun *teller*

**"BANKJATIM MERUPAKAN TIGA BESAR BANK DAERAH DENGAN JUMLAH ASET TERBESAR DI INDONESIA,"**

di bank, sehingga produk ini menjadi sangat spesial dan dikhususkan untuk nasabah **bankjatim**.

Direktur Marketing Equity Life Indonesia Tania Chandra mengatakan selama empat tahun terakhir penjualan asuransi melalui bank terus mengalami pertumbuhan. "Pertumbuhannya sampai 15 persen per tahun. Sekarang ini orang kalau beli asuransi jiwa perginya ke bank," kata Tania.

Ia menambahkan selama tahun 2018 pihaknya menargetkan kinerja premi mencapai Rp 800 miliar. *Bancassurance*

memberikan kontribusi cukup besar. "Kalau sekarang kontribusinya 15 persen, kami harapkan bisa meningkat hingga 30 persen," ujarnya.

Untuk saluran distribusi *bancassurance* pihaknya saat ini sudah menggandeng delapan bank yang empat diantaranya adalah BPD. **bankjatim** dipilih karena pasar asuransi di Jawa Timur yang terus tumbuh.

Presiden Direktur Equity Life Samuel Setiawan menambahkan kemitraan dengan **bankjatim** merupakan strategi bisnis yang sangat tepat. "**bankjatim** merupakan tiga besar bank daerah dengan jumlah aset terbesar di Indonesia," ujar Samuel.

Sementara itu, berdasarkan data yang dirilis oleh Asosiasi Asuransi Jiwa (AAJI) pada kuartal 2 tahun 2018, saluran distribusi *bancassurance* menunjukkan hasil positif dengan peningkatan 9,5 persen dan berkontribusi sebesar 44,9 persen untuk total pendapatan premi bisnis baru. ■



# INVESTOR NEWS OKTOBER 2018

Laporan Keuangan BJTM per Oktober 2018

**INVESTOR RELATIONS BJTM** Corporate Secretary – **bankjatim** Kantor Pusat Lantai 4  
Telp : (031) 5310090-99 Ext : 463 | Email : [iru@bankjatim.co.id](mailto:iru@bankjatim.co.id)

■ **NERACA** (dalam jutaan rupiah)

INFORMASI	OKTOBER 2017	OKTOBER 2018	YOY
Total Aset	58.130.758	63.219.425	8,75%
Penempatan BI, SBI, & Bank Lain	18.123.978	15.035.777	-17,04%
Kredit Yang Diberikan	31.095.464	33.342.612	7,23%
Dana Pihak Ketiga	48.012.320	52.428.713	9,20%
- Giro	18.878.266	19.798.244	4,87%
- Tabungan	13.752.750	16.276.272	18,35%
- Deposito	15.381.304	16.354.197	6,33%
<b>Ekuitas</b>	<b>7.679.918</b>	<b>8.350.801</b>	<b>8,74%</b>

■ **LABA RUGI** (dalam jutaan)

INFORMASI	OKTOBER 2017	OKTOBER 2018	YOY
Pendapatan Bunga	4.003.348	4.203.677	5,00%
Beban Bunga	(1.080.032)	(1.145.902)	6,10%
Pendapatan Bunga Bersih	2.923.316	3.057.775	4,60%
Pendapatan Ops Selain Bunga	365.451	404.477	10,68%
Beban Ops Selain Bunga	(1.593.799)	(1.733.852)	8,79%
Beban KPN	(156.186)	(99.644)	-36,20%
Pendapatan (Beban) Ops Selain Bunga	(1.384.533)	(1.429.019)	3,21%
Laba Operasional	1.538.783	1.628.756	5,85%
Laba Non Operasional	8.930	20.616	130,86%
Laba Sebelum Pajak	1.547.713	1.649.372	6,57%
Pajak	(417.292)	(456.085)	9,30%
<b>Laba Bersih</b>	<b>1.130.421</b>	<b>1.193.287</b>	<b>5,66%</b>

■ **RASIO KEUANGAN**

RASIO	OKTOBER 2017	OKTOBER 2018
ROA	3,58%	3,39%
ROE	20,50%	20,35%
NIM	6,73%	6,37%
LDR	64,77%	63,60%
BOPO	64,78%	64,65%
CAR	23,13%	24,30%
NPL	4,88%	4,28%

■ **DANA PIHAK KETIGA** (dalam miliar)

INFORMASI	OKTOBER 2017	OKTOBER 2018	YOY
GIRO PEMDA	14.060	14.672	4,35%
GIRO UMUM	4.818	5.127	6,40%
SIMPEDA	10.250	11.764	14,77%
SIKLUS	1.743	2.282	30,93%
TAB HAJI	228	247	8,41%
TABUNGANKU/Simpel	1.357	1.785	31,52%
BAROKAH	175	198	13,44%
DEPOSITO	15.381	16.354	6,33%

■ **KREDIT YANG DIBERIKAN** (dalam miliar)

INFORMASI	OKTOBER 2017	OKTOBER 2018	YOY
<b>KREDIT KONSUMSI</b>			
= MULTIGUNA	17.862	19.150	7,21%
= LAINNYA	1.725	2.180	26,37%
<b>KREDIT KOMERSIAL</b>			
= STANDBY LOAN	548	479	-12,47%
= KEPPRES	862	981	13,79%
= PRK	2.873	3.025	5,27%
= SINDIKASI	1.007	751	-25,44%
= UMUM	1.419	1.795	26,51%
<b>KREDIT UMKM</b>			
= PUNDI	1.752	1.886	7,68%
= KPR	1.362	1.475	8,29%
= LAGUNA	51	21	-58,47%
= BANKIT KKPA	270	368	36,45%
= SIUMI	29	52	76,44%
= Jatim Mikro	619	696	12,33%
= LAINNYA	716	484	-32,38%

## INFORMASI SAHAM

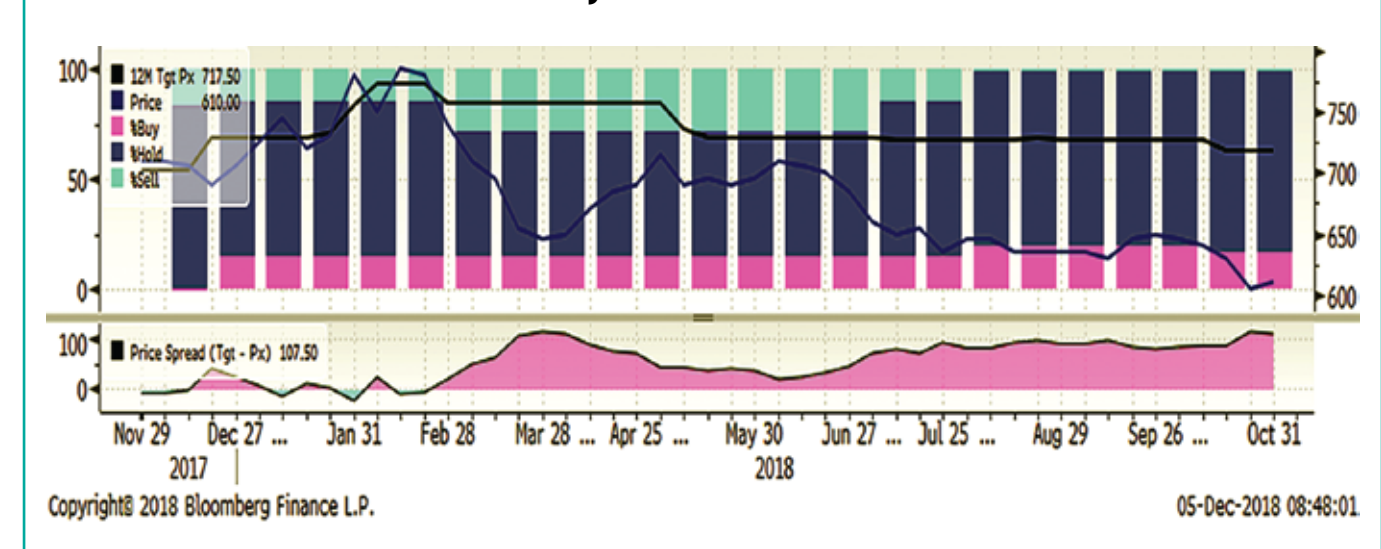
KOMPOSISI PEMILIKAN SAHAM PUBLIK BERDASARKAN NEGARA PER OKTOBER 2018

NO	NEGARA	%
1	AMERIKA	40,0787
2	INDONESIA	35,6829
3	FINLANDIA	6,4126
4	IRLANDIA	6,0813
5	INGGRIS	2,4237
6	LUKSEMBURG	2,2892
7	KANADA	1,8297
8	SWITZERLAND	1,1116
9	AUSTRALIA	0,8793
10	SAUDI ARABIA	0,8483
11	BELANDA	0,5446
12	JERMAN	0,5393
13	JEPANG	0,4383
14	SINGAPURA	0,3402
15	BERMUDA	0,2430
16	KOREA SELATAN	0,1351
17	CINA	0,0539
18	MALAYSIA	0,0322
19	BRUNEI DARUSSALAM	0,0140
20	SWEDIA	0,0118
21	THAILAND	0,0079
22	FILIPINA	0,0022
<b>TOTAL</b>		<b>100,00</b>

■ **KEPEMILIKAN SAHAM BANK JATIM PER OKTOBER 2018**

PEMEGANG SAHAM		PERSENTASE
<b>SERI A</b> (Saham Pemerintah)	Pemerintah Provinsi Jawa Timur	51,25%
	Pemerintah Kota & Kabupaten	28,42%
<b>SERI B</b> (Saham Publik)	Investor Domestik	7,25%
	Investor Asing	13,07%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>

## INFORMASI PERGERAKAN SAHAM BJTM OKTOBER 2018



# PELUANG WINDOW DRESSING DI AKHIR TAHUN

Menjelang akhir tahun akan banyak muncul istilah ini, banyak investor saham yang memanfaatkan hal ini untuk keuntungan jangka pendek, seperti apakah *window dressing* ini dan peluang apa yang mungkin diperoleh investor?

■ OLEH: LUKAS YUDHI | ANALYST IRU

**WINDOW dressing** merupakan strategi yang umumnya digunakan manajer investasi yang menjual reksadana untuk mempercantik portofolio yang dimiliki. Akhir tahun periode pembukuan merupakan *timing* yang paling tepat dalam melakukan *window dressing*, karena biasanya histori kinerja investasi dinilai secara tahunan, namun tidak menutup kemungkinan dilakukan secara triwulanan.

Yang dilakukan untuk mempercantik kinerja portofolio biasanya dengan menjual investasi yang mengalami kerugian cukup besar dan diganti dengan investasi yang tumbuh dengan baik. Laporan

kinerja portofolio inilah yang kemudian dilaporkan kepada klien, dan klien menggunakan laporan ini untuk memonitor hasil investasi.

Namun *window dressing* ini merupakan strategi jangka pendek yang akan meningkatkan performa portofolio di jangka pendek juga, di jangka panjang akan mulai terlihat performa yang sebenarnya dan manajer investasi akan kesulitan menyembunyikan hasil kinerjanya di jangka panjang. Investor yang berinvestasi di reksadana harus mencermati pertumbuhan investasinya dan memoni-

tor portofolio apa saja yang dimiliki. Apakah investor saham dapat memanfaatkan aksi *window dressing* dari manajer investasi ini untuk keuntungan jangka pendek?

Yang perlu diperhatikan dari *window dressing* ini adalah adanya manajer investasi yang mempunyai dana kelolaan yang besar sedang menjual investasi dengan performa buruk untuk membeli investasi yang dipercaya memberi performa baik dalam jangka pendek, adanya posisi *buy* dalam jumlah besar sudah tentu akan menaikkan harga investasi itu sendiri. ■

**WINDOW DRESSING INI MERUPAKAN STRATEGI JANGKA PENDEK YANG AKAN MENINGKATKAN PERFORMA PORTOFOLIO DI JANGKA PENDEK JUGA**



■ **bankjatim** menerima penghargaan Asean Corporate Governance.



■ **bankjatim** menerima Indonesia Banking Award



■ **bankjatim** menerima Strategy into Performance Execution Excellence (SPex) Awards



■ **bankjatim** Economic Outlook 2019



■ Peresmian **bankjatim** kantor cabang Batu.



■ Peresmian **bankjatim** kantor cabang pembantu Brondong, Lamongan



■ Peresmian **bankjatim** kantor cabang Perak.



■ Penyerahan **bankjatim** Peduli kepada Kabupaten Bawean yang diserahkan kepada Bupati Gresik



■ Jalan Sehat

# Pinjam Duit via Fintech, Mudah Prosesnya, tapi Bagaimana Bunganya?

Dalam 1-2 tahun terakhir ini, masyarakat dihadapkan pada layanan pinjaman *online* yang dijalankan perusahaan *financial technology (fintech) peer to peer lending*. Layanan ini dianggap memudahkan masyarakat atau calon debitur, karena menawarkan solusi memenuhi kebutuhan pendanaan yang terkadang datang tiba-tiba, tak peduli kondisi keuangan.



**BERBEDA** dengan pinjaman perbankan, persyaratan meminjam melalui *fintech* relatif lebih longgar. Biasanya, pinjaman hanya cukup menyediakan foto diri, Kartu Tanda Penduduk (KTP), riwayat keuangan, dan tujuan meminjam.

Calon debitur tidak perlu datang ke kantor cabang untuk mengisi formulir peminjaman, cukup melalui aplikasi daring. Tak hanya itu, calon debitur juga tak perlu menyertakan jaminan barang dan hanya perlu menyertakan identitas kerabat yang bisa dihubungi.

Proses bisa berjalan tanpa perlu ada tatap muka antara penyedia layanan, peminjam uang, dan penyedia dana.

Jika telah memenuhi syarat, dana bisa cair dalam hitungan jam ke rekening pemohon. Hal ini berbeda dengan proses pinjaman perbankan yang bisa memakan waktu berminggu-minggu.

Syarat yang mudah, pencairan yang cepat, serta bebas jaminan membuat semakin banyak masyarakat yang tertarik untuk menggunakan layanan pinjaman dari *fintech*.

Namun belum banyak yang diketahui masyarakat, karena kemudahan itu harus dibayar dengan bunga pinjaman dan biaya layanan jauh di atas bunga perbankan. Biasanya, penyedia layanan mengenakan bunga yang dihitung secara harian, mingguan, dan bulanan. Saat ini, rata-rata bunga

pinjaman jangka pendek *fintech* di kisaran 0,9 hingga 30 persen per bulan.

Direktur Pengaturan Perizinan dan Pengawasan Fintech Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Hendrikus Passagi menyatakan, tingginya tingkat suku bunga yang diterapkan industri teknologi finansial atau *financial technology (fintech)* karena mereka memberikan kepastian pencairan pinjaman dana yang begitu cepat kepada peminjamnya. Menurut dia, pembentukan tingkat suku bunga didasarkan pada tiga hal.

"Yang paling penting, tingkat bunga itu selalu ada hubungannya nilai nominal yang dipinjam, berapa tenornya, dan yang terakhir yang sering kita lupakan, yakni seberapa cepat saya dapat uangnya," ujarnya.

"Bisa saja Anda katakan bunganya murah 5% per tahun, tapi dua minggu belum tentu dapat keputusan, atau bisa jadi bunga 50%, tapi 15 menit cair," tambahnya.

Selain tiga hal tersebut, Hendrikus mengatakan bahwa penentuan tingkat bunga juga memperhitungkan risiko dari pencari pinjaman. Untuk peminjam dengan risiko rendah atau kategori A, bunganya saat ini sekitar 10% setahun. Kategori rendah karena peminjam memberi jaminan saat melakukan pinjaman di *fintech*.

"Tergantung rating-nya, kalau A kualitas tinggi itu bisa sampai 10%. Rating-nya tinggi,

artinya kalau Anda pinjam di bank, ada jaminan enggak? Kalau *fintech* P2P, ketika Anda meminjam itu pilihan Anda, Anda mau kasih jaminan atau tidak sama-sama dilayani," jelasnya.

Lalu, jika tanpa jaminan, maka kualitas atau rating peminjam turun menjadi kategori C. Artinya, peminjam memiliki risiko karena tanpa jaminan, sehingga bunga yang dibebankan tinggi. Untuk kategori C, bunga yang dibebankan pelaku usaha *fintech* bervariasi dan mencapai 50% setahun.

## ILEGAL

Yang juga perlu masyarakat ketahui adalah, bahwa tidak semua perusahaan *fintech* yang beroperasi telah terdaftar secara resmi. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, ada 227 perusahaan *fintech* ilegal. Para *fintech* itu pun diminta menghentikan kegiatan operasionalnya.

Pengamat IT dan Siber dari Institut Teknologi Bandung (ITB) Kun Arief Cahyanto menilai, banyaknya *fintech* yang belum terdaftar akan berbahaya bagi para penggunanya. Pengguna dapat mengalami banyak kerugian karena ketidaktahuan keberadaan *fintech* tersebut. "*Fintech* yang tidak terdaftar itu ibarat bank gelap. Jadi nasabah yang menaruh uang elektronik di sana, akan sangat berpotensi terjadi penggelapan atau penipuan dana nasabah," ujar Kun.

Masyarakat Indonesia, kata dia, sulit dan tidak terbiasa untuk melakukan cek dan recek terhadap *fintech* ilegal seperti itu. "Maka solusinya, pemerintah harus segera menerapkan peraturan dan penertiban, bahkan penindakan terhadap *fintech* ilegal yang beroperasi sebelum terdaftar dan berijin operasi dari OJK," kata dia.

Kun menambahkan, *Standard Operating Procedure (SOP)* terkait *fintech*, mulai dari pendaftaran perusahaan, *assesment* bisnis, hingga ke uji layak operasi juga perlu diperhatikan. "Ini menjadi sangat penting untuk dimasukkan ke dalam SOP oleh OJK tersebut," tuturnya.

Sebelumnya, Ketua Satgas Waspada Investasi Tongam L Tobing mengimbau masyarakat berhati-hati terhadap layanan *fintech* tidak berizin tersebut. "Mereka tidak memiliki izin usaha dalam penawaran produk *fintech* maka berpotensi merugikan masyarakat," ucapnya.

Ia mengatakan, Satgas WI telah memanggil semua entitas itu sekaligus meminta mereka untuk menghentikan kegiatan *p2p lending*. Termasuk menghapus seluruh aplikasi penawaran pinjaman uang.

"Kita minta juga mereka menyelesaikan segala kewajiban kepada pengguna. Kita pun minta mereka segera mengajukan pendaftaran ke OJK," kata Tongam. ■



# Pemkot Malang Gandeng Bank Jatim Luncurkan e-Retribusi Pasar

Di era teknologi seperti sekarang ini menuntut semua pihak untuk lebih kreatif dalam menyediakan layanan yang praktis. Pemerintah Kota Malang terutama Dinas Perdagangan Kota Malang menggandeng **bankjatim** Cabang Malang untuk meluncurkan E-Retribusi Pasar.

**INI** merupakan mekanisme pembayaran retribusi oleh pedagang pasar rakyat se-kota Malang melalui sistem *Electronic Data Capture (EDC) bankjatim*. Sistem EDC yang digunakan langsung terkoneksi dengan **bankjatim** sebagai pengelola kas daerah penerima pembayaran retribusi pasar.

Dalam acara ini, Pemimpin Cabang **bankjatim** Cabang Malang Elfaurid Agus Wantoro menandatangani Perjanjian Kerjasama dengan Kepala Dinas Perdagangan Kota Malang Wahyu Setianto yang disaksikan oleh Walikota Malang H. Sutiaji dan Sekretaris Daerah (Sekda) Kota Malang WASTO di halaman depan parkir Pasar Besar Kota Malang pada hari Selasa (12/11/2018).

Kepala Dinas Perdagangan Kota Malang, Wahyu Setianto menegaskan bahwa program kerjasama dengan **bankjatim** ini patut didukung oleh semua pihak terutama oleh pedagang. Karena selain dapat mengamankan dan meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dari sektor retribusi pelayanan pasar, juga untuk mencegah kebocoran anggaran. Hingga saat ini sudah sekitar 80 persen pedagang pasar di Kota Malang sudah meng-

gunakan E-Retribusi yang telah dimulai sejak 1 Agustus 2018 lalu.

Walikota Malang, H. Sutiaji mengatakan inovasi ini selain sebagai upaya memaksimalkan PAD Kota Malang, juga sebagai salah satu wujud nyata upaya pemerintah daerah dalam memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat dan pedagang.

"Karena apabila E-Retribusi sudah berjalan dengan baik, nanti akan dikembalikan lagi retribusinya untuk para pedagang dengan memperbaiki fasilitas yang ada di pasar-pasar," jelasnya.

Untuk itu diharapkan melalui kerjasama ini akan semakin memudahkan pedagang dalam membayar retribusi pasar dan untuk menyaksikan pembangunan di kota Malang.

Sementara itu Elfaurid Aguswantoro menambahkan bahwa program ini selain menjadi momentum bagi **bankjatim** untuk lebih mengenalkan produk-produk dan fasilitasnya kepada masyarakat, juga dapat memberikan manfaat bagi sisi pedagang. "Dengan e-retribusi akan menjadi lebih praktis, dapat mempercepat dalam layanan membayar retribusi hariannya karena pedagang tidak perlu

lagi menyediakan uang tunai. Selain itu pedagang juga bisa sambil menabung, dimana **bankjatim** Cabang Malang memberikan kemudahan bagi para pedagang kota Malang dengan *pick-up service* dan fitur fasilitas ATM nya melalui Mobile Banking, SMS Banking ataupun Internet Banking," kata Elfaurid.

Selain itu, **bankjatim** adalah salah satu perbankan yang aktif memfasilitasi UMKM diantaranya fasilitas pendampingan dan pembiayaan usaha yaitu memiliki beberapa produk pembiayaan untuk UMKM terutama untuk sektor Mikro dan Ritel (sektor produktif) seperti: Kredit Mikro, Kredit Laguna, Kredit Pundi Kencana, Kredit KKOP dan KKPA, Dana Bergulir dan Linkage BPR). Hal ini tentunya bermanfaat bagi pelaku usaha mikro dan kecil yang belum *bankable* untuk dapat mengakses layanan perbankan.

Guna mendukung Gerakan Nasional non Tunai melalui peluncuran e-Retribusi Pasar Kota Malang ini, kepada para pedagang Kota Malang, **bankjatim** Cabang Malang secara khusus memberikan Kartu ATM **bankjatim co-branding** edisi khusus bertema Balai Kota Malang dan Tugu Kota Malang.

Dari 26 pasar yang ada di kota Malang, 20 pasar sudah menerapkan e-Retribusi Pasar. Sedangkan total pedagang yang telah menggunakan e-Retribusi Pasar ini kurang lebih 6.000 orang dari target kurang 10.000 pedagang di kota Malang. ■

# TAK LEBUR OLEH LUMPUR

Tanggulagin sudah lama dikenal sebagai daerah penghasil produk kulit yang berkualitas. Sempat meredup karena adanya semburan lumpur di Porong, pengusaha di Tanggulagin berusaha kembali bangkit.

BEBERAPA orang pekerja tampak sibuk memotong dan menjahit kulit di *workshop* MCH Choiri Leather siang itu. Sang pemilik, M. Roni Yudianto sesekali ikut melihat hasil kerja perajinnya. Setelah memotong bahan, biasanya mereka akan melanjutkan pekerjaannya di rumah masing-masing.

Hasil pekerjaan perajin kemudian akan diperiksa oleh bagian *Quality Control* (QC) untuk menjamin kualitasnya. Dengan banyaknya produk tas kulit yang beredar di pasaran, masalah kualitas tidak bisa dikesampingkan agar tidak ditinggalkan konsumen. Ia menjamin, produknya hanya menggunakan kulit sapi asli dengan *grade* terbaik.

Untuk mendapatkan bahan baku yang dibutuhkan ia mengaku tidak mendapatkan kesulitan. Hanya saja, harga kulit sapi biasanya akan melonjak pada saat berlangsung Piala Dunia. Selain harga yang lebih tinggi, kulit sapi dengan *grade* yang biasa ia gunakan biasanya juga langka di pasaran.

Hal lain yang biasanya juga menjadi pertimbangan konsumen adalah *mode*. Untuk mengikuti trend, Roni rajin memantau majalah dan internet. "Apa yang dipakai artis, biasanya akan menjadi trend. Saya kalau nongkrong di mall, saya perhatikan tas-tas yang dipakai orang-orang itu modelnya seperti apa. Jadi kalau lihat cewek, bukan lihat

orangnya tapi lihat tasnya," ujar Roni sambil tertawa. Bahkan ia sering membeli tas dari beberapa merk tertentu untuk kemudian dipelajari dan dibuat dengan versi yang serupa.

Dikatakan Roni, dulunya, usaha tas kulit yang didirikan sang mertua pada tahun 1979 sempat memiliki dua *workshop* dan 150 karyawan. Namun semburan lumpur tersebut akhirnya memukul industri yang ada di wilayah tersebut. Di MCH Choiri Leather sendiri diputuskan melakukan efisiensi dengan hanya mempertahankan satu *workshop* dan mengurangi jumlah karyawan hingga hanya menjadi 20 orang.

Selain itu, image Tanggulagin



sebagai sentra industri kulit juga luntur. "Beberapa kali saya pameran ke luar Jawa Timur, sering dapat pertanyaan apakah industri kulit Tanggulagin masih ada? Mereka tidak percaya produk saya ini dari Tanggulagin," kata suami Linda Oliviani ini.

Ia berharap akan ada revitalisasi untuk membangkitkan kembali industri kulit di Tanggulagin. Revitalisasi menurutnya harus dari berbagai aspek. Mulai dari infrastruktur, budaya, promosi dan edukasi. "Agar lengkap sebagai tujuan wisata, mungkin bisa dipadukan dengan kuliner jadi orang ke sini bisa sekaligus wisata, belanja dan kuliner," harap Roni.

Dalam satu bulan ia setidaknya bisa menghasilkan 100-200 berbagai jenis tas. "Saya ingin memperbesar lagi kapasitas produksi kami karena sebenarnya permintaannya ada. Dua tahun lalu saya pernah mendapatkan kredit dari **bankjatim** melalui Cabang Perak sebesar Rp 50 juta untuk membeli bahan baku. Kredit terse-



but sudah lunas dan berencana ambil lagi untuk menambah produksi," tuturnya. Bagi pelaku UKM seperti dirinya kredit dari **bankjatim** sangat membantu karena bisa terhindar dari jerat rentenir.

## PERKUAT PENJUALAN ONLINE

Menyadari semakin rendahnya tingkat kunjungan konsumen ke Tanggulagin, sejak lima tahun terakhir Roni semakin memperkuat penjualan melalui *online*. Media sosial Instagram dan Facebook menjadi andalannya.

Berbeda dengan penjualan *offline* atau langsung yang biasanya hanya ramai pada saat tahun ajaran baru dan Lebaran, penjualan melalui daring (dalam jaringan) atau *online* justru tetap ramai sepanjang tahun dan pembelinya bisa dari mana saja termasuk beberapa negara tetangga seperti Malaysia, Brunei Darussalam, Korea Selatan dan Singapura.

Untuk berjualan secara *online*, ia menyiapkan salah seorang pegawainya menjadi admin untuk mengelola medsos tersebut. Foto-foto yang diunggah juga digarap secara serius sehingga menambah daya tarik tas yang dipasarkan.

Akun instagram @zummabags sekarang diikuti lebih dari 25.000 *follower*. "Itu semua follower asli. Kami tidak pernah beli follower karena buat apa banyak follower kalau tidak ada pembelian," kata Roni diikuti tawa.

Selain aktif di media sosial, pameran ke berbagai daerah juga tidak ditinggalkan. Kegiatan ini dilakukan sekaligus untuk mengedukasi pasar tentang tas bahan kulit sapi asli. ■



# Kantong Kian Berisi dari Bisnis Pengembang Aplikasi

Saat ini hampir di semua sektor tidak lepas dari yang namanya digital. Dengan hanya menggunakan sebuah telepon pintar (*smartphone*), apa yang dibutuhkan bisa dengan cepat ada. Mulai pesan makanan, baju, aksesoris, transportasi, hiburan, hingga pembayaran digital. Sadarkah Anda jika hal itu juga menjadi peluang bisnis potensial. Apa itu, yakni pembuatan aplikasi mobile.

**BERDASARKAN** laporan e-Marketer, pengguna aktif *smartphone* di Indonesia akan tumbuh dari 55 juta orang pada 2015 menjadi 100 juta orang pada 2018. Sementara itu, pengguna internet diprediksi mencapai 123 juta orang tahun ini, dari 2017 sebanyak 112 juta orang. Nah, kebutuhan aplikasi untuk *ponsel* pintar membuka peluang bisnis yang cukup menggiurkan.

Bentuk aplikasi *smartphone* bisa bermacam-macam. Mulai dari aplikasi untuk utilitas, penopang produktivitas kantor, edukasi, sampai berbagai macam jenis game menarik. Agate Studio ([www.agatestudio.com](http://www.agatestudio.com)) merupakan contoh dari sekian banyak perusahaan yang menenggak untung dari bisnis pengembangan aplikasi *ponsel*.

Co-founder dan Chief Operating Officer (COO) Agate Studio, Shieny Aprilia mengatakan, perusahaannya fokus ke aplikasi-aplikasi game *ponsel*, game perambah, dan media sosial, serta menerima pesanan pembuatan game dari pihak ketiga. "Kebanyakan mereka juga para pengembang aplikasi game *ponsel*," ujar dia.

Agate Studio sudah memproduksi lebih dari 120 judul game. Produk-produk tersebut diproduksi oleh 75 karyawannya. Harga satu game bervariasi antara Rp 100 juta-Rp 400 juta. Total omzet perusahaan berbasis di Bandung ini menyentuh Rp 400 juta-Rp 500 juta per bulan.

Setali tiga uang dengan Agate, Nightspade ([www.nightspade.com](http://www.nightspade.com)), lebih fokus ke bisnis pembuatan aplikasi *ponsel* berbasis iOS, Android, dan Windows, bahkan Symbian maupun Meego. "Omzet cukuplah untuk menghidupi 20 karyawan dengan gaji di atas upah minimum," tutur Garibaldi Wibowo Mukti, pendiri NightSpade.

Berdiri sejak 2011, Nightspade sudah memproduksi 10 jenis produk game. Kebanyakan game menyasar pangsa pasar pemegang *ponsel* di atas usia 25 tahun. "Sebab, di usia itulah mereka rata-rata sudah punya penghasilan dan memiliki *smartphone*," jelas Garibaldi.

## TAK BUTUH MODAL BESAR

Jalan untuk mencicipi bisnis pengembangan aplikasi *ponsel* terbuka lebar. Paling tidak, mereka yang ingin berkisah sebagai pembuat aplikasi tidak membutuhkan modal besar. Gerry, sapaan akrab Garibaldi menuturkan, kali pertama memulai bisnis ini hanya bermodal laptop pemberian orang tua.

Awalnya, Gerry cuma asal jalan. Dia menggarap berbagai macam proyek yang berkaitan dengan pembuatan situs dan pekerjaan kreatif lain yang masih berhubungan dengan teknologi informasi. Hasil dari berbagai proyek itu dijadikan modal.

Jadi, pesan Gerry, untuk masuk ke bisnis ini tidak perlu menunggu modal besar atau mendirikan sebuah perusahaan. "Ini yang menarik. Tidak butuh perusahaan jika ingin masuk ke bisnis ini. Sendirian juga bisa," tegas dia.

Yang Anda butuhkan hanya lisensi sebagai pengembang aplikasi. Lisensi ini bisa diperoleh dari situs-situs resmi vendor sebagai pemilik sistem operasi *ponsel* dan pasar aplikasi, contohnya Google sebagai pemilik sistem operasi Android atau Apple si pemilik sistem iOS.

Untuk memperoleh lisensi, Anda wajib mengisi formulir dan membayar biaya registrasi yang oleh masing-masing vendor sebagai pemilik sistem operasi ditetapkan bervariasi. Contoh saja Google menetapkan biaya US\$ 25

seumur hidup. Adapun Apple membanderol US\$ 99 per tahun.

Meskipun demikian, tetap saja ada untung ruginya jika Anda punya sebuah perusahaan. Sebagai contoh, form pajak untuk pemegang lisensi individual akan lebih rumit. "Ribet! Tapi jika mendaftar sebagai perusahaan, cukup mendaftarkan akta perusahaan saja," imbuh Gerry.

Selain itu, jika mendaftar sebagai perusahaan, pemberi lisensi akan memberi akun yang cukup banyak. Sementara pendaftar lisensi individual hanya akan diberi satu akun doang.

Nah, setelah mendapatkan lisensi dan akun, Anda tinggal membuat aplikasi-aplikasi yang Anda inginkan.

Gerry bilang, saat memulai usahanya, dia cuma butuh empat orang, yaitu programmer, artis yang bertugas menggambar dan merancang desain, penanggung jawab audio, dan tenaga pemasar.

Setelah produk aplikasi selesai, Anda bisa langsung mengirim aplikasi kreasi Anda itu ke vendor-vendor tadi. Masing-masing vendor sebagai pemi-



## ANALISA BISNIS PENGEMBANG APLIKASI MOBILE

### MODAL:

Peralatan (komputer, *smartphone*, lisensi, dll):  
Rp 25.000.000-Rp 30.000.000

### BIAYA OPERASIONAL:

- Gaji staf (4 orang) Rp 20.000.000/bulan
- Jaringan internet Rp 1.000.000

**Total Biaya Operasional** Rp 21.000.000

### POTENSI PENDAPATAN:

(Dari iklan dan klien): Rp 85.000.000 - Rp 400.000.000/bulan



# 8 Kunci Sukses Aplikasi Mobile Menurut Petinggi Google



**BISNIS** aplikasi mobile, merupakan pasar yang sangat besar. Dalam setahun, Google membayar lebih dari US\$7 miliar (sekitar Rp93 triliun) untuk para developer aplikasi mobile. Sayangnya, bisnis tersebut masih belum digarap dengan baik oleh para developer asal Indonesia. Sejauh ini, hanya ada empat perusahaan unicorn di Tanah Air, yakni Go-Jek, Tokopedia, Bukalapak, dan Traveloka.

Padahal dengan 64,1 juta pengguna internet di perangkat mobile, Indonesia merupakan pasar yang potensial. Karena itu, menurut Head of Business Development Google Play, Kunal Soni, developer Indonesia harus tahu bagaimana cara membuat aplikasi yang baik, bagaimana cara mendapatkan banyak pengguna, dan bagaimana cara mendapatkan uang dari aplikasi mobile.

Pembuatan aplikasi yang baik, merupakan langkah awal untuk meraih kesuksesan dalam bisnis aplikasi mobile. "Developer harus tahu, kalau lebih dari 80 persen pengguna akan berhenti menggunakan sebuah aplikasi apabila telah mengalami dua kali crash," ujar Kunal.

Oleh karena itu, sebelum meluncurkan sebuah aplikasi mobile, seorang developer harus terlebih dahulu memastikan kualitas aplikasi tersebut dengan langkah-langkah berikut.

## 1. GUNAKAN ALPHA BETA TESTING

Sebelum meluncurkan sebuah aplikasi, seorang developer bisa terlebih dahulu menguji coba aplikasinya kepada beberapa pengguna khusus. Google sendiri telah menyediakan fitur ini di Developer Console mereka.

Menurut Kunal, apabila sebuah aplikasi sudah mendapat penilaian bagus saat Alpha Beta Testing, maka kemungkinan besar aplikasi tersebut juga akan mendapat penilaian yang baik setelah diluncurkan.

## 2. GUNAKAN MATERIAL DESIGN

Pada tahun 2014, Google telah memperkenalkan sebuah bentuk tampilan baru bernama Material Design. Menurut Kunal, Material Design adalah acuan untuk sebuah desain aplikasi mobile yang baik, dan seharusnya semua developer aplikasi Indonesia menggunakan desain tersebut. "PicMix, aplikasi untuk berbagi foto karya developer Indonesia, berhasil meningkatkan engagement dengan pengguna mereka sebanyak lima kali lipat, setelah menggunakan Material Design," ujar Kunal.

## 3. SESUAIKAN DENGAN KARAKTER PENGGUNA

Sebelum membuat aplikasi mobile, seorang developer harus memikirkan hambatan-hambatan yang akan dihadapi penggunaannya. "Dan di Indonesia, banyak pengguna yang menggunakan *smartphone* dengan kapasitas penyimpanan yang rendah, dan tinggal di lokasi dengan koneksi internet yang buruk," ujar Kunal.

Untuk mengatasi hal tersebut, developer Indonesia harus berusaha membuat aplikasi dengan ukuran file yang kecil, serta tidak memaksa pengguna untuk mengunduh dan mengunggah data dalam jumlah yang besar. Bagaimana cara mendapatkan

banyak pengguna? Google sebenarnya telah menyediakan Google Play, sebagai sarana agar aplikasi-aplikasi mobile bisa ditemukan oleh banyak pengguna.

## 4. LAKUKAN EKSPERIMEN DI GOOGLE PLAY STORE

Setiap aplikasi di Google Play akan mendapat sebuah halaman khusus yang berisi nama aplikasi, logo, tangkapan layar, dan penjelasan dari aplikasi tersebut. "Seorang developer harus memperhatikan dengan baik tentang semua konten di halaman tersebut, karena kesan pertama yang dilihat pengguna sangat berpengaruh," ujar Kunal.

Para developer sebenarnya bisa melakukan Alpha Beta Testing dengan isi halaman tersebut. Contohnya, seorang developer bisa membuat beberapa model dari logo aplikasi buatannya, dan melihat bagaimana reaksi pengguna terhadap setiap model tersebut.

## 5. GUNAKAN GOOGLE SIGN IN

Bagaimana penerapan fungsi Sign In dengan akun Google bisa membantu kamu meningkatkan jumlah pengguna aplikasi kamu? Menurut Kunal, Google telah menyediakan layanan agar kamu bisa menawarkan kepada pengguna yang melakukan login di browser untuk mengunduh aplikasi mobile yang kamu miliki. "Hal ini telah dilakukan oleh FitBit, dan terbukti bisa meningkatkan jumlah instalasi aplikasi mereka sebesar 40%," jelas Kunal.

## 6. LAKUKAN PROMOSI DENGAN BAIK

Setelah memasang aplikasi kamu di Google Play, kamu juga bisa mempromosikan aplikasi tersebut di berbagai layanan yang juga dimiliki oleh Google, seperti Google Search dan YouTube. "Para developer harus memeriksa mana layanan yang memberikan hasil terbaik, untuk kemudian meningkatkan promosi di layanan tersebut," ujar Kunal.

Bagaimana cara mendapatkan uang dari aplikasi? Untuk mendapatkan uang dari aplikasi Android, seorang developer memiliki empat cara, yaitu lewat iklan, In-App Purchase, Subscription, atau dengan memasang harga pada aplikasi mereka.

## 7. PASANG TARIF MURAH

Untuk meraih lebih banyak uang dari para pengguna, Kunal menyarankan para developer untuk memasang harga yang murah untuk aplikasi mereka. "Saat ini kami telah menurunkan harga minimum bagi aplikasi-aplikasi di Google Play, menjadi hanya Rp3.000," ujar Kunal.

## 8. GUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN LOKAL

Saat ini, Google telah menerima berbagai sistem pembayaran selain lewat kartu kredit, seperti dengan Google Play Gift, PayPal, dan pemotongan pulsa telepon. Di Indonesia, Google Play sudah bisa menerima pembayaran dengan pemotongan pulsa untuk pelanggan Telkomsel, XL, dan Indosat. "Untuk mendapatkan banyak uang, sebuah aplikasi harus bisa menerima pembayaran yang sesuai dengan karakter penggunaannya," tutur Kunal. ■



# Tren Dual Camera pada Smartphone, Pentingkah?

**TREN** belakangan pada teknologi dan fiur di smartphone dan seakan harus dimiliki adalah dual camera atau kamera ganda. Tapi, yang perlu kita tahu adalah seberapa pentingkah fitur tersebut? Mari kita bahas hal-hal yang terkait seputar dual camera pada smartphone ini.

Pada dasarnya, ada dua kebutuhan yang ingin dicapai dengan dua kamera:

## MEMPEROLEH EFEK BOKEH

Memperoleh efek zoom (baik zoom out maupun zoom in) tanpa mengorbankan kualitas. Smartphone dilengkapi dengan 2 lensa yang berbeda lensanya. Bisa ultra-wide dan wide (normal) atau tele dan wide (normal).

Dari kedua kebutuhan yang ingin dicapai ini, efek bokeh adalah yang paling banyak "dikejar" oleh para produsen.

Salah satu ciri hasil foto yang kerap diperoleh dari sebuah kamera berukuran sensor besar, seperti DSLR atau mirrorless, baik itu bersensor APS-C atau full-frame adalah adanya blur di latar belakang (kadang di depan juga). Ini sangat berbeda dengan hasil foto yang

dibuat dengan sensor kecil, yang susah memperoleh hasil dengan latar belakang blur. Oleh sebab itu, hasil foto dengan latar belakang blur ini kerap diasosiasikan dengan hasil foto kamera mahal.

Dalam dunia fotografi, kualitas atau bentuk blur di latar belakang yang merupakan akibat dari tidak fokus pada latar belakang ini disebut bokeh. Pada akhirnya, kini bokeh menjadi istilah untuk blur di background itu sendiri.

Pada dasarnya, ada alasan kenapa blur di latar belakang ini membuat sebagian foto tampil menarik. Akibat



background blur, obyek utama foto akan tampil tanpa terganggu latar belakangnya. Jadi, dengan blur di latar belakang, obyek tampil dengan lebih kentara.

So, blur atau bokeh ini ternyata membuat obyek lebih kentara atau tampil (stand out) dalam foto. Lalu bagaimana kamera bersensor kecil bisa memperoleh efek blur pada hasil fotonya?

## MENGGUNAKAN APLIKASI EDITING

Pada awalnya, ada yang menggunakan aplikasi untuk memilih bagian background dan memburamkannya. Akan tetapi, cara ini akan memakan waktu dan akurasi cukup rendah, sangat bergantung pada keterampilan editor fotonya. Jadi, metode ini dirasakan tidak praktis.

## MENDETEKSI POSISI BENDA DENGAN MULTI-FOTO

AndroidOne pertama sekaligus memperkenalkan cara untuk mendeteksi mana obyek yang ada di bagian latar belakang dan mana yang ada di fokus utama. Caranya adalah dengan memotret beberapa foto. Smartphone harus digerakkan

# 4 KEUNGGULAN KAMERA GANDA

**KAMERA** ganda pada smartphone saat ini tengah naik daun. Sejumlah smartphone baru tahun ini hadir dengan dual kamera, sebut saja beberapa diantaranya seperti LG G5, Huawei P9 hingga yang terbaru iPhone 7 Plus.

Masing-masing vendor menonjolkan keunggulan kamera yang dimiliki produknya. Misalnya, LG G5 yang hadir dengan lensa ultra-wide angle dan Huawei P9 yang menggoda dengan kamera monochrome dari Leica. Dari sisi kinerja, sistem dual kamera bukan sebuah trik semata untuk dijadikan bahan bualan oleh para vendor.

Seperti dikutip dari Wired, jika dilakukan dengan benar, kerja sama sepasang sensor dan lensa dapat mengatasi beberapa keterbatasan utama dari kamera smartphone.

Salah satunya memiliki trik post-capture yang istimewa atau dapat memberikan sentuhan yang lebih pada hasil bidikan kamera.

Layaknya sebuah tren baru, tentu banyak yang penasaran apa saja keunggulan kamera ganda pada smartphone. Nah untuk itu, tim Tekno Liputan6.com merangkun beberapa diantaranya.

## 1. SENSOR LEBIH BESAR

Kelemahan terbesar smartphone ketika dibandingkan dengan kamera DSLR dan kompak high-end adalah ukuran sensor. Smartphone memiliki sensor yang kecil, sedangkan bisa dibayangkan sensor besar berarti mampu menyuguhkan kualitas gambar yang lebih baik.

Namun ada banyak variabel yang menentukan, seperti kepadatan piksel dan image-processing serta kualitas lensa yang digunakan. Tapi sederhananya, sebuah sensor yang lebih besar memiliki photosites yang lebih besar dan pintar. Photosites yang besar tampil jauh lebih baik dalam gelap dan mengambil detail.

Jadi dengan menggunakan dua sensor kecil, kamera smartphone dapat mensimulasikan efek dari sensor yang lebih besar. Ini adalah hal penting, karena menempatkan sebuah sensor besar di ponsel memiliki tantangan dari sisi ketebalan dan ukuran lensa.

Dahulu fotografi memang lebih identik dengan teknik pengambilan gambar menggunakan kamera profesional seperti DSLR. Berbekal dua sensor, memberikan area dua kali lebih luas bagi sebuah ponsel untuk mengumpulkan informasi dan cahaya.

Artinya antara lain bisa menghasilkan gambar yang lebih baik dalam kondisi redup dan juga HDR. Dual sensor juga bisa meningkatkan kecepatan dan akurasi autofokus.

## 2. HASIL ZOOM LEBIH BAGUS

Cara terbaik untuk melakukan zoom dengan sebuah kamera smartphone sebenarnya adalah posisi memotret harus lebih dekat dengan objek foto. Tapi tentu Anda tidak ingin repot melakukan hal tersebut, bukan?

Kamera ganda bisa menjadi cara terbaik untuk membuat optical zoom ke dalam perangkat mobile. Seperti dimiliki oleh LG G5, yang menggabungkan kamera smartphone "normal" dengan super wide-angle.

Optical zoom merupakan cara yang baik untuk memperbesar objek yang jauh dengan menggunakan lensa.

## 3. DEPT OF FIELD (DOF)

Smartphone masa kini bisa mengambil banyak gambar bagus, terutama di siang hari. Tapi satu hal yang tidak bisa ditiru adalah ruang tajam atau bisa disebut DoF.

Namun dengan dua lensa, memungkinkan untuk mengukur kedalaman informasi yang bisa digunakan secara efektif meniru DoF setelah pemrosesan gambar. Selain itu, kalian juga bisa menyesuaikan besaran DoF yang diinginkan.

## 4. JADI FOTOGRAFER PROFESIONAL DENGAN SMARTPHONE

Seorang fotografer yang baik dapat melakukan banyak hal dengan satu kamera smartphone. Tapi tidak ada salahnya mencoba yang lain, jika bisa memberikan hasil lebih baik.

Setiap vendor kamera pasti menyuguhkan keunggulan masing-masing dan berbeda dari yang lain. Berbekal sejumlah keunggulan yang dimiliki, kalian bisa lebih berkreasikan dan bergaya bak fotografer profesional dengan smartphone kamera ganda.

sedikit untuk memperoleh beberapa sudut berbeda. Kemudian, aplikasi menentukan mana yang ternyata ada di sisi latar belakang dan mana yang ada di fokus utama.

Lalu, semua yang ada di latar belakang diburamkan dengan metode editing software. Cara ini cukup baik, akan tetapi membutuhkan waktu untuk memotretnya dan sering gagal serta harus diulang beberapa kali. Lagi-lagi, tidak efektif. Setidaknya, pada masa itu, metode ini belum efektif.

Jadi, para produsen smartphone memilih penggunaan dua kamera untuk meniru kemampuan mata manusia yang bisa mengetahui kedalaman ruang. Dua mata kita adalah kuncinya untuk membuat diri kita tahu mana benda yang jauh dan mana yang dekat.

## DUAL CAMERA, SEPERTI MATA MANUSIA

Pada akhirnya, penggunaan dua kamera menjadi pilihan paling umum untuk memperoleh efek bokeh yang cantik. Dengan menggunakan dua kamera, smartphone mengetahui secara langsung mana obyek yang ada di latar belakang maupun mana yang menjadi fokus utama. Dengan mudah, aplikasi dapat menentukan bagian mana yang bisa di-blur dan mana yang harus dijaga tetap tajam.

Karena data posisi obyek ini seharusnya cukup detail, smartphone harusnya bisa menentukan seberapa kuat efek blur yang ingin diperoleh. Bahkan, sudah seharusnya, efek blur ini bisa diatur setelah pemotretan terjadi, bukan hanya sebelum pemotretan.

Teknologi dual camera memang berkembang terus, bahkan ada yang mengindikasikan akan menggunakan lebih dari 2 kamera dan ada yang bahkan mengandalkan hanya 1 kamera untuk bokeh. Sejauh mana teknologi ini berkembang, akan kita lihat dalam tahun 2018. Akan tetapi, sejauh ini, bisa dikatakan bahwa efek bokeh yang diperoleh dari efek dual camera sebenarnya bukan sebuah gimmick biasa karena sebenarnya efek ini digunakan oleh para fotografer profesional untuk membuat separasi antara obyek utama dan latar belakangnya. Akan tetapi, tentunya, tidak semua foto harus diblurkan latar belakangnya, bukan? Jadi, gunakanlah efek ini pada tempatnya ya. ■



# Dua Tempat Penting bagi Bung Besar

Surabaya adalah kota spesial bagi Sukarno, presiden pertama Republik Indonesia. Putera Sang Fajar, begitu ia akrab dijuluki, lahir di Kota Pahlawan ini sekaligus menempa masa remajanya yang penuh pergolakan pemikiran di Surabaya.

**RUMAH** sederhana di daerah Pandean Gang IV Nomor 40, Kelurahan Peneleh, Kecamatan Genteng, itu sungguh bersejarah. Tanggal 1 Juni 1901, Bung Karno lahir di rumah tersebut tepat ketika matahari hendak terbit.

"Anakku, engkau sedang memandangi matahari terbit. Dan engkau, anakku, kelak akan menjadi orang yang mulia, pemimpin besar dari rakyatmu, karena Ibu melahirkanmu saat fajar menyingsing. Kita orang Jawa memiliki suatu kepercayaan, bahwa seseorang yang dilahirkan di saat matahari terbit, nasibnya telah digariskan sebelumnya," begitu ibunda Bung Karno, Ida Ayu Nyoman Rai Srimben, kerap berkata kepada Sukarno kecil.

"Ketika aku lahir, saat itu bukan hanya awal dari hari yang baru, tetapi juga awal dari abad yang baru. Aku dilahirkan pada 1901," kata Bung Besar (julukan lain Sukarno) dalam biografinya yang paling laris, "Bung Karno: Penyambung Lidah Rakyat", yang ditulis Cindy Adams.

Di rumah lahir Bung Karno yang berada di gang kecil, yang bercat putih berkusen

dan berdaun pintu kayu yang dicat biru, kita akan dibawa bernostalgia pada masa kelahiran salah seorang pendiri bangsa ini.

Sukarno yang masih dalam kandungan dibawa oleh sang ibu ketika mendampingi ayah Sukarno, Raden Soekemi Sosrodihardjo, yang bekerja sebagai guru di Sekolah Rakyat Sulung Surabaya pada 1900. Keduanya pindah dari Bali, lalu menetap di rumah kawasan Peneleh tersebut.

Selain sebagai kota kelahiran, Surabaya juga menjadi tempat bersejarah bagi Bung Karno. Masa remaja Sukarno dilalui di pondokan kos milik pahlawan pergerakan Hadji Oemar Said (HOS) Tjokroaminoto di Jalan Peneleh VII nomor 29 Surabaya, tak jauh dari rumah kelahiran Bung Karno.

Kini rumah pondokan HOS Tjokroaminoto itu dibikin semacam museum dengan sebagian barang masih sesuai aslinya saat ditempati para tokoh bangsa. Bentuk arsitekturnya bergaya Jawa. Foto dan buku-buku bertema perjuangan bisa kita temukan di rumah tersebut.

Di rumah kos itulah, para tokoh bangsa digodok. Mereka belajar dan berproses

bersama HOS Tjokroaminoto, pemimpin Islam yang dikenal sebagai penggerak Sarekat Islam. HOS Tjokroaminoto tak lain adalah teman dari ayahanda Bung Karno. Di biografi Penyambung Lidah Rakyat, ada satu bab khusus yang membahas soal masa hidup Sukarno ketika tinggal di rumah kos Tjokroaminoto.

Di rumah tersebut tinggal sosok seperti Sukarno, Darsono, Alimin, Semaun, dan Kertosuwiryo. Semuanya kelak memainkan peran penting dalam sejarah perjalanan bangsa, kendati dengan langgam pemikiran yang sama sekali kontras.

"Kamarku tidak pakai jendela.... terdapat sebuah meja reyot tempatku menyimpan buku, sebuah kursi kayu, sehelai tikar pandan. Tidak ada kasur. Tidak ada bantal," kata Bung Karno tentang tempat kosnya.

Dalam masa remaja itu Bung Karno tumbuh: dia menabung untuk membeli sepeda, menonton film dari belakang layar dengan harga murah, dan berdebat soal filsafat sampai ekonomi-politik dengan kawan-kawannya. Tamu-tamu Tjokroaminoto tak luput dari perhatian Sukarno: dia kerap bertanya berbagai hal kepada para aktivis pergerakan yang datang berkunjung. Dia mendampingi Tjokroaminoto beraktivitas, termasuk dalam diskusi dan ceramah. Di rumah itu pula Bung Karno berlatih pidato meski kerap dicibir kawan-kawannya.

Kelak, dari penggodokan di rumah kos sederhana itulah, Bung Karno tumbuh menjadi pribadi dengan pemikiran yang bernas dan komplet untuk merintis jalan bagi terwujudnya Indonesia Raya yang sejahtera. ■



■ Rumah-rumah bersejarah: Rumah tempat Bung Karno dilahirkan (kiri), Rumah HOS Cokroaminoto (kanan).



# Semarak Sambut Kelahiran Baginda Nabi

Maulid Nabi Muhammad SAW diperingati dengan semarak dan khidmat oleh umat Islam di Tanah Air. Beragam tradisi digelar, turun-temurun sebagai wujud cinta kepada pembawa cahaya Ilahi.

**TIAP** daerah punya kekhasan tersendiri dalam menyambut hari kelahiran Nabi Muhammad SAW. Di Banyuwangi, misalnya, ada tradisi Festival Endhog-Endhog yang digelar dari generasi ke generasi.

Dalam tradisi itu, ribuan kembang endhog (bunga dengan hiasan telur) diarak dari empat penjuru menuju ke titik kumpul. Ribuan telur itu ditaruh di tangkai bambu yang dihias bunga kertas. Hal ini dikenal luas dengan sebutan "kembang endhog".

Bunga kertas dengan hias telur itu kemudian dirangkai di tempat berhias yang menjadi papan kembang endhog atau yang biasa disebut "judang". Judang alias papan untuk penempatan kembang endhog itu ada yang terbuat dari pelepah pisang, gabus, dan sebagainya. Masing-masing peserta juga membawa naman berisi beragam makanan.

Setelah ditata, ribuan kembang endhog yang tersaji di ratusan judang tersebut diarak keliling dari lima penjuru yang melambangkan jumlah sholat wajib umat muslim. Saat diarak, tabuhan rebana dan tarian kuntulan, yaitu seni yang menyuarakan lagu-lagu pujian Islami, tak henti-hentinya dimainkan. Selawat Nabi pun dialunkan di sepanjang jalan.

"Tradisi endhog-endhog ini, merupakan tradisi yang khas Banyuwangi. Tak ada di tempat lain. Ini adalah bentuk ekspresi kecintaan warga Banyuwangi kepada Nabi Muhammad," kata Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banyuwangi, MY Bramuda.

Bramuda mengatakan, kembang endhog bukan semata hiasan semata. Di dalamnya sarat dengan nilai-nilai filosofis. Hiasan bunga pada bambu hingga buah berbentuk telur memiliki makna tersendiri.

"Ini adalah visualisasi dari kelahiran dari Nabi Muhammad yang menjadi rahmat bagi semesta alam. Bambu yang tak berbunga dan berbuah, bisa berbunga dan berbuah berkat rahmat Allah yang diberikan atas kelahiran Nabi Muhammad," ceritanya.

Lalu, mengapa telur alias endhog yang dipilih? Telur memiliki tiga lapisan. Kulit telur, putih telur, dan kuning telur. Kulit telur diibaratkan sebagai lambang keislaman sebagai identitas seorang muslim. Putih telur melambangkan keimanan, yang berarti seorang yang beragama Islam harus memiliki keimanan yakni mempercayai dan melaksanakan perintah Allah SWT. Lalu kuning telur melambangkan keihisan-

an, dimana seorang Islam yang beriman akan memasrahkan diri dan ikhlas dengan semua ketentuan Allah SWT.

"Islam, Iman, dan Ihsan adalah harmonisasi risalah yang dibawa oleh Nabi Muhammad SAW yang jika ditancapkan pada diri manusia akan menghasilkan manusia yang mencerminkan akhlak Rasulullah. Inilah makna Festival endhog-endhog," terang Bramuda.

Setelah diarak, naman makanan dan kembang endhog saling dibagikan dan dimakan bersama sebagai wujud syukur, sambil mendengarkan tausiyah tentang teladan kehidupan Nabi Muhammad SAW.

Di Surabaya, warga dengan semarak memperingati Maulid Nabi Muhammad dengan menggelar "Grebek Maulid". Tradisi itu tiap tahunnya digelar warga Kelurahan Rangkah, Kecamatan Tambaksari.

Setiap tahun, ratusan warga berjejer untuk menantikan prosesi Grebek Maulid digelar dalam rangka menyambut Maulid Nabi Muhammad SAW. Semua warga terlibat, dari yang muda hingga yang tua. Anggota Karang Taruna dan siswa-siswi Taman Pendidikan Al Quran (TPQ) serta berbagai kelompok masyarakat sangat antusias menjalankan tradisi tersebut. Selain meriah, tradisi itu juga membuat masyarakat guyub.

Secara swadaya, warga bergotong royong menyiapkan semua kebutuhan untuk menjalankan tradisi yang telah digelar rutin selama puluhan tahun dari generasi ke generasi tersebut. Tumpeng gunung dari hasil bumi, beragam sayur, buah, kue, dan aneka makanan dijadikan semacam bingkisan, lalu diarak keliling kampung. Di akhir acara, warga menikmati makan bersama sebagai wujud syukur dan keguyuban sembari merefleksikan teladan Nabi Muhammad SAW. ■



# Waspada Sinus, Hati-Hati Ketika Flu Lebih dari 7 Hari

Infeksi sinus atau sinusitis adalah salah satu komplikasi paling umum atau infeksi sekunder yang terjadi setelah serangan flu. Banyak orang yang mengalaminya, tapi masih sulit dijelaskan apakah flu biasa bisa berubah menjadi infeksi sinus.

**UNTUK** mengetahui apakah kita mengalami infeksi sinus bisa dilihat dari warna lendir yang keluar dari hidung atau ingus. Ingus itu bisa berwarna kuning atau hijau akibat infeksi virus, bukan hanya karena infeksi bakteri sekunder.

Tak semua infeksi sinus harus diobati dengan antibiotik, kebanyakan sembuh dengan sendirinya. Sinusitis terjadi ketika sinus, yang berada di rongga hidung di antara dua mata, terkena infeksi, biasanya akibat tersumbat lendir di hidung, atau lebih dikenal dengan sebutan ingus, yang tak bisa keluar dari hidung.

Gejala infeksi sinus seperti pilek dan hidung gatal dan tersumbat, kelelahan, sulit tidur, demam dan dahak, sering tumpang tindih dengan gejala penyakit lain seperti alergi dan flu.

Tapi, ada beberapa gejala unik yang dapat menjadi penanda khusus dari infeksi bakteri sinus yang biasanya perlu diobati

dengan antibiotik.

Biasanya, awal infeksi sinus disebabkan oleh virus, sama halnya dengan pilek atau flu. Virus ini kemudian membuat cairan lendir Anda begitu tebal sehingga menyulitkan pernapasan.

"Kemudian bakteri tumbuh di lendir atau mukosa itu. Begitulah cara virus berubah menjadi infeksi bakteri," jelas Erich Voigt, M.D., direktur divisi THT di NYU Langone Medical Center.

Karena virus tidak bisa dienyahkan antibiotik, dokter akan memastikan apakah Anda benar-benar mengalami infeksi bakteri sebelum mereka memberikan obat-obatan.

Biasanya, dokter akan mengonfirmasi gejala dan mungkin juga mengambil sample lendir Anda untuk diperiksa. Kabar baiknya adalah, infeksi bakteri dapat dengan mudah diobati dengan antibiotik.

## Penanganan Bisa Dilakukan di Rumah

**SINUSITIS** biasa disebut inflamasi atau peradangan pada dinding sinus dan merupakan penyakit yang umumnya disebabkan oleh infeksi virus. Sinus sendiri adalah rongga kecil berisi udara yang terletak di belakang tulang pipi dan dahi. Gejala pada sinusitis seringkali terasa mengganggu, namun upaya penanganan sinusitis sebenarnya bisa dilakukan di rumah.

Biasanya penderita tidak perlu memeriksakan diri ke dokter jika mengalami gejala sinusitis yang ringan. Hal ini karena penyebab sinusitis, umumnya akan hilang dengan sendirinya sekitar 2-3 minggu.

Rasa sakit pada sinus terjadi karena adanya infeksi yang menyebabkan selaput lendir dalam hidung dan sinus meradang. Ketika meradang, selaput lendir akan membengkak kemudian menghalangi

pembuangan cairan dari sinus ke hidung dan tenggorokan. Mikroorganisme pun bisa berkembang pada sinus yang tidak dapat mengalir dengan benar.

Beberapa penanganan sederhana untuk mengurangi rasa sakit akibat sinusitis bisa Anda lakukan sendiri di rumah, apa saja?

### PERBANYAK MINUM AIR PUTIH

Jika Anda memiliki masalah sinus, perbanyak minum air putih atau jus buah-buahan. Asupan cairan dapat mengencerkan lendir dan membantu mengeluarkannya. Sebisanya kurangi kafein. Minuman yang mengandung kafein atau alkohol bisa menyebabkan dehidrasi. Alkohol juga bisa menambah pembengkakan pada sinus.

### PENCUCIAN HIDUNG

Penanganan yang biasa disebut irigasi nasal ini dapat membantu menjaga sinus tetap bersih. Untuk memulai, buat larutan garam yang terdiri dari satu liter air hangat suam-suam kuku dan satu sendok teh garam. Beberapa orang juga menambahkan setengah sendok teh baking soda guna meminimalisasi rasa garam. Larutan ini kemudian dimasukkan ke

dalam neti pot (bisa dibeli di apotek), namun Anda juga bisa menggunakan teko kecil di rumah.

Pastikan neti pot atau teko dalam keadaan bersih. Kemudian bersandar ke wastafel, miringkan kepala Anda dan tuangkan larutan garam ke salah satu lubang hidung. Biarkanlah larutan itu mengalir keluar melalui lubang hidung lainnya. Dalam kondisi seperti ini, gunakan mulut untuk bernapas.

### HIRUP UDARA YANG LEMBAP

Pasang alat pelembap ruangan di kamar atau tempat yang paling sering Anda gunakan untuk menghabiskan waktu sehari-hari. Udara yang kering dapat menyebabkan iritasi pada sinus, sementara menghirup udara yang lembap dapat membantu mengurangi kondisi hidung termpat.

### KOMPRES HANGAT

Anda juga bisa menghirup uap tiga kali sehari. Anda bisa menghirup uap hangat dari mangkuk atau baskom berisi air panas. Namun, jangan menghirup ketika air masih dimasak di atas kompor. Bernapas dengan normal untuk menghirup uap air yang dihasilkan air panas.

Jadi bagaimana Anda bisa tahu bahwa yang Anda derita adalah infeksi sinus, bukan alergi atau flu biasa?

Berikut adalah gejala khas infeksi sinus.

### 1. Gejala seperti flu yang bertahan lebih dari seminggu

Biasanya, infeksi sinus dimulai dengan gejala flu yang klasik seperti hidung tersumbat, demam, gatal di tenggorokan, merasa lelah dan sakit otot," kata Voigt. Umumnya, gejala flu akan membaik setelah tiga sampai lima hari, atau paling lama tujuh hari. Jika tidak, atau gejala semakin parah, kemungkinan itu adalah infeksi bakteri.

### 2. Warna ingus atau lendir berubah

Gejala sinus akan semakin nyata ketika infeksi berkembang. "Hidung akan semakin tersumbat dan lendir yang keluar dari hidung akan lebih produktif

dan berubah warna," kata Voigt.

### 3. Post-nasal drip

Ingus yang semakin produktif mungkin berarti Anda mengalami post-nasal drip. Hal ini terjadi ketika lendir menumpuk di belakang sinus dan menetes ke dalam tenggorokan dan dada.

### 4. Batuk phlegmy

Batuk phlegmy adalah batuk yang terjadi karena Anda berusaha mengeluarkan lendir yang menyumbat. Oleh dokter, ini disebut batuk produktif dan merupakan gejala klasik infeksi sinus.

### 5. Tekanan Sinus dan nyeri

Gejala seperti flu dapat membuat hidung dan kepala terasa berat. Infeksi sinus juga membuat wajah dan area sinus Anda terasa sesak dan menyakitkan, sehingga menyebabkan sakit kepala.

"Pada beberapa orang, ini bisa terasa begitu menyiksa dan sering dikira sakit gigi. Rasa sakit juga terasa di belakang mata atau antara mata dan hidung," kata Voigt.

Beberapa orang lainnya menemukan daerah sinus mereka terasa bengkak dan sakit saat disentuh. Sakit kepala karena sinus kerap menjadi lebih buruk ketika Anda membungkuk ke depan, menurut Mayo Clinic. ■

Selain itu, cara lain yang dapat dilakukan yaitu kompres langsung handuk yang telah direndam air hangat, lalu meletakkannya di sekitar hidung hingga kering. Bernapas dengan normal untuk menghirup uap air yang dihasilkan air rebusan.

### KONSUMSI SUP AYAM

Ada cara lezat dalam meredakan sinusitis yaitu dengan mengonsumsi sup ayam. Sejumlah penelitian menunjukkan, sup ayam mampu mengurangi peradangan yang berhubungan dengan kondisi sinus dan pilek. Hal ini kemungkinan berkaitan dengan kandungan antioksidan dan antiperadangan dalam bahan-bahan dalam sup.

### MAKAN BUAH NANAS

Enzim bromelain yang ditemukan dalam buah nanas dan batang nanas, memiliki kemungkinan dapat mengurangi peradangan, termasuk sinusitis. Sebaiknya konsumsi buah ini dalam jumlah cukup dan tidak berlebihan, karena menimbulkan risiko diare atau sakit perut. Ada pula risiko alergi dari enzim bromelain yang dialami sebagian orang. Ada pula enzim bromelain yang berasal dari batang nanas, dalam

bentuk suplemen. Namun, sebaiknya konsultasi ke dokter sebelum mengonsumsi nanas. Beragam jenis buah-buahan lainnya juga dapat dikonsumsi sebagai asupan sumber nutrisi tambahan yang membantu meningkatkan daya tahan tubuh.

### BEBASKAN RUMAH DARI ASAP ROKOK

Asap rokok adalah zat utama yang harus dihindari bagi penderita sinusitis. Tidak hanya sinusitis, rokok memiliki berbagai dampak negatif bagi tubuh. Jika ada anggota keluarga yang merokok, lebih baik Anda menyarakannya untuk merokok di luar rumah. Lebih baik lagi jika Anda menyarakannya untuk berhenti merokok. Selain itu, jauhkan rumah Anda dari barang-barang yang mengeluarkan bau menyengat seperti hairspray, produk pembersih ruangan, dan yang semacamnya.

### JAGA KELEMBAPAN RUANGAN

Upayakan udara di dalam rumah tidak terlalu kering maupun terlalu lembap. Debu tungau biasanya suka berada di tempat yang tingkat kelembapannya lebih dari 50 persen. Buat Anda yang alergi terhadap debu tungau, sudah pasti akan memperburuk sinus.

Tidak hanya itu, ruangan yang terlalu lembap juga mendorong untuk berkembangnya jamur.

### BUKA VENTILASI DI DALAM RUMAH

Menutup rumah rapat-rapat membuat udara di dalam ruangan menjadi tidak segar. Buatlah ventilasi udara, dapat berbentuk beberapa jendela. Jika Anda sudah memilikinya, bukalah semua jendela terutama pada pagi hari. Biarkan sinar matahari pagi membersihkan udara di dalam rumah Anda. Namun jangan membuka rumah ketika banyak serbuk sari dan debu beterbangan.

### RAJIN MEMANDIKAN HEWAN PIARAAN

Jika Anda memelihara hewan peliharaan di rumah, sebaiknya mandikan hewan kesayangan seminggu sekali. Hewan yang jarang dibersihkan, cenderung menyimpan kutu dan ketombe yang bisa memperburuk kondisi sinus terutama jika Anda alergi terhadap hal itu. Meski sulit, sebaiknya kurangi kontak langsung dengan hewan peliharaan saat malam hari.

Jika setelah dua minggu menjalani langkah penanganan di atas, namun gejala tidak membaik, maka segeralah temui dokter. ■

# Mencicipi Durian Jenewer dan Durian Lanang di Songgon



Selain keindahan alam, Banyuwangi juga dikenal dengan duriannya, terutama durian merah. Namun ternyata ada banyak jenis durian yang tidak kalah menggoda. Di kebun durian milik salah seorang warga di daerah Songgon, Banyuwangi ini, kita bisa mencicipi beragam jenis durian sekaligus.

**DURIAN** banyak disebut sebagai rajanya buah. Kehadirannya bisa membuat sekelompok orang terbagi dalam dua kubu. Ada yang sangat menggemarinya, namun ada pula sebagian orang yang memilih untuk menghindari bahkan membencinya.

Di Desa Pakissonggon, Kecamatan Songgon, Banyuwangi, kita bisa menikmati beragam jenis durian. Tidak heran jika warga di sini menyebutnya sebagai 'Kampung Durian'. Masuk ke kampung ini hanya bisa dilalui dengan berjalan kaki atau naik sepeda dan sepeda motor. Jalan-

nya kecil, naik turun dengan hamparan sawah di kanan dan kirinya.

Setelah berjalan sekitar 15 menit, di sebelah kiri kita akan mendapati Likin Durian Garden, milik Solikin (46). Memasuki gerbang kebun durian ini kita masih harus turun melalui jalan setapak sebelum akhirnya mendapati sebuah tempat yang rindang, asri dan terdengar gemericik air mengalir. Ada beberapa saung dan tempat duduk yang bisa dipilih pengunjung untuk menikmati lezatnya durian. Atau bisa juga pengunjung duduk di pinggir kolam dengan airnya yang sejuk karena berasal dari sumber mata air.

Likin Durian Garden berdiri sejak 25 tahun silam. Namun popularitasnya baru dikenal orang dalam 15 tahun terakhir. Popularitas durian milik Likin lantaran usia pohonnya yang berkisar antara 75-250 tahun.

Menurutnya, kebun tersebut milik leluhurnya. Dan untuk menanam pohon durian sudah tidak ada tempat. Sebab kerapatan dari satu pohon ke pohon lain berkisar 3-5 meter. Bahkan dia mengklaim, durian di Songgon tidak akan habis.

Solikin menyambut hangat tamu-tamu yang datang. Berbagai jenis durian pun dikeluarkan tergantung dari permintaan tamu. "Kalau memilih durian yang durinya jarang. Itu tandanya durian sudah matang," ujar pria 46 tahun ini. Hanya sekali injak, durian sudah terpecah dan siap dinikmati.

Tidak bisa dipastikan berapa luas lahan yang dimiliki, namun Likin menjamin pohon durian miliknya kurang lebih mencapai 500-an, dan bisa menjamu seribu tamu per hari. Semuanya tidak dipetik, tetapi jatuh dari pohon.

Banyaknya pohon durian yang dimiliki, tak membuat Likin mengambil durian milik tetangga. Saat ini duriannya sudah berlimpah. Dan ia ingin memberi kesempatan pada warga dan tetangga untuk mengembangkan bisnis durian di Kampung Durian.

Dari berbagai jenis durian yang disajikan, ada beberapa yang unik. Salah satunya durian Jenewer. Jenis ini sudah ada sejak zaman penjajahan Belanda. Lantaran jenis ini bisa memabukkan dan rasanya cenderung pahit dan sedikit manis, di zaman itu banyak orang-orang Belanda yang memanfaatkan durian Jenewer untuk mabuk-mabukan. Likin menjelaskan tidak banyak tamunya yang sanggup menghabiskan satu buah durian Jenewer.



Selain itu ada pula durian yang berwarna merah, pink, oranye, kuning, mentega, putih, dan durian lanang. Durian lanang memiliki khasiat bagi kaum adam untuk meningkatkan libido. "Durian lanang memiliki reaksi. Ketika dinikmati dua jam sebelum tidur, pada saat bangun bisa untuk 'bertempur'," lanjut Likin sambil tersenyum. Khusus untuk durian lanang dan jenewer, umumnya dalam satu pohon hanya ada satu buah dan bentuknya relatif lebih kecil.

Soal harga, durian merah paling mahal. Likin menjual satu durian merah seharga Rp 300 ribu untuk yang paling kecil ukurannya. Sedangkan oranye dan pink Rp 100 ribu-Rp 200 ribu. Pelangi Rp

150 ribu dan mentega Rp 75 ribu, tergantung besar-kecil ukurannya.

Untuk musim panen terjadi antara Februari-Maret, sedangkan pada Oktober-November dianggap bonus dari alam. Menurutnya, bonus alam ini diperkirakan akan terjadi hingga Januari-Februari 2019.

Selain menikmati durian, pengunjung bisa juga sekaligus memesan makanan berat seperti untuk makan siang atau makan malam di Likin Durian Garden. Ketika penulis berkunjung, hidangan yang disajikan begitu menggoda selera. Mulai dari lalapan, pepes belut, ikan wader, nasi, dan tahu-tempe. Tak ketinggalan sambal yang nikmat. ■



# Happy Ketika Pesan Dipahami



Media promosi seperti misalnya brosur atau iklan di media massa berperan penting agar layanan atau program yang sedang digelar oleh suatu perusahaan dapat diketahui masyarakat. Dibutuhkan tangan dingin seorang desainer agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan mudah oleh sasarannya.

**KITA** tentunya sering melihat iklan maupun brosur **bankjatim**. Gambar yang menarik, diikuti dengan kata-kata yang ringkas namun gampang dicerna menjadi cirinya. Dari media promosi tersebut kita bisa mendapat informasi mengenai layanan ataupun proram-program andalan **bankjatim**.

Media promosi tersebut ternyata lahir dari kreativitas tiga anak muda desainer **bankjatim** yaitu Arswarama Jayanugraha, Winny Kusuma Difiani serta Miranti Qalby Nuur. Ketiganya berasal dari divisi yang berbeda dan tentunya desain yang

menjadi tanggung jawab mereka pun berbeda pula.

Arswarama yang biasa disapa Ares berasal dari Divisi Hubungan Kelembagaan dan Bisnis. Ia bertugas mendesain untuk media promosi produk *existing bankjatim* seperti misalnya Simpeda. Saat ini ia juga sedang mengerjakan materi promosi berupa spanduk dan *bill-board* untuk produk tabungan pensiun bekerjasama dengan Taspen dan Asabri.

Sedangkan Winny dari Divisi Pengembangan Produk dan Kebijakan mendesain untuk produk yang baru

*dilaunching*. Yang terbaru adalah sistem pendaftaran pembukaan rekening secara *online*.

Sementara Mira sehari-hari bertugas di Sekretaris Perusahaan dan bertanggung jawab pada desain yang terkait dengan *corporate image* seperti, desain website, *display* produk di website, kartu ucapan dan lain-lain. Di akhir tahun seperti sekarang ini juga ikut dalam *brainstorming* kalender **bankjatim**.

Ditanya mengenai ketertarikan terhadap dunia desain ketiganya mengaku punya latar belakang yang sama yaitu gemar menggambar sejak kecil. Kegemaran ini dilanjutkan hingga masuk ke bangku kuliah. Ares adalah alumnus Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Malang. "Dari kecil memang suka gambar. Kemudian waktu kelas 2 SMA ada pameran di sekolah. Salah satunya dari DKV tadi," kata Ares. Sedangkan Winny dan Mira berasal dari program studi yang sama yaitu Desain Interior ITS.

Sebelum bergabung dengan **bankjatim**, ketiganya sempat menjadi pekerja *freelance* di bidang desain. Tanggung jawab dan mekanisme kerja tentu ada perbedaan dibandingkan jika bekerja di sebuah korporasi seperti **bankjatim**. Ares bahkan pernah menjadi guru desain grafis di sebuah SMK.

"Di **bankjatim**, untuk desain grafik ada Panduan Identitas Visual yang harus ditaati. Itu rambu-rambu bagi kami," ujar Winny. Dalam membuat desain, mereka dituntut membuat tampilan yang *user friendly*. Selain menarik secara desain, informasi juga tersampaikan dengan baik.

Ares menambahkan bahwa kepuasan

tertinggi adalah ketika desain yang dibuat mampu dimengerti nasabah. "Kalau dengan desain yang kami buat kemudian pesannya tertangkap, memang bikin *happy* sih. Rasanya semua kerja keras terbayar kalau mampu dipahami nasabah," kata Ares.

Selain perasaan gembira desainnya bisa diterima oleh nasabah, tentu ada juga momen ketika mereka harus beberapa kali merevisi desain yang dibuatnya. "Setelah beberapa lama di **bankjatim** sekarang sudah lebih bisa menebak selera pimpinan. Lagipula sudah ada panduan tadi juga. Seperti misalnya warna *corporate image*nya **bankjatim** kan merah. Jadi kita membuat desainnya juga tidak jauh-jauh dari itu," tutur Mira.

Ketika dirasa ide sudah mentok, Mira memilih untuk berjalan-jalan atau menonton film Korea kegemarannya. Selain itu, untuk menambah referensi ia memilih ke toko buku untuk melihat-lihat *cover* majalah. Sedangkan Winny biasanya menggali ide dari memperhatikan media sosial seperti twitter atau Instagram untuk melihat tren desain terbaru.

Untuk keredaksian, ketiganya mengaku juga mendapat masukan dari rekan-rekan satu tim serta pimpinan. "Teman-teman juga membantu untuk memilih kata-katanya. Kecuali ada permintaan dari *user* sendiri," imbuh Winny. ■



■ WINNY KUSUMA DIFIANI



■ ARSWARAMA JAYANUGRAHA



■ MIRANTI QALBY NUUR



# Komunitas Pecinta Sejarah Kota Surabaya yang Kian Meriah

"Jangan Sekali-kali Meninggalkan Sejarah" atau disingkat 'Jasmerah' adalah semboyan yang terkenal yang diucapkan oleh Soekarno, dalam pidatonya yang terakhir pada Hari Ulang Tahun (HUT) Republik Indonesia pada 17 Agustus 1966.

**KATA**-kata itu rupanya menjadi pelecuk para generasi muda untuk lebih mengenal sejarah bangsa, salah satu melalui komunitas pecinta sejarah.

Cukup melegakan, karena saat ini banyak bermunculan komunitas-komunitas pecinta sejarah dengan nama dan cara yang berbeda-beda. Namun tujuannya sama, yakni untuk lebih mengenalkan sejarah dan situs-situs peninggalan sebuah kota, kerajaan, atau saat masa perjuangan kemerdekaan RI.

Rata-rata mereka terbentuk didasari rasa prihatin. Mereka melihat semakin lunturnya keingintahuan masyarakat terhadap sejarah dan situs-situs bersejarah. Uniknyanya meski berkerut tentang sejarah, pelakunya justru tak memiliki latar belakang di bidang tersebut.

Seperti komunitas Surabaya Tempo Dulu (STD) yang tak hanya fokus ke hal-hal yang berkaitan dengan sejarah perjuangan arek-arek Suroboyo saja, tapi juga hal yang tergolong sebagai sejarah masa lalu kota Surabaya. "Cakupannya lebih luas. Bisa apa saja yang berkaitan dengan Surabaya, maka cerita itu akan kita *share* kepada sesama teman," kata Tri Mulyanto, salah satu pengurus STD.

Tri menguraikan yang dibahas di sosial media komunitas STD memang tidak spesifik, yang penting segala sesuatu yang menyangkut Surabaya di masa lalu. Pengertian masa lalu sendiri paling tidak sekitar 10 tahun ke bawah sampai tak terbatas.

Komunikasi antar penyuka sejarah tersebut memang sangat dinamis. Siapa saja bisa memunculkan komentar tentang Surabaya di masa lalu. Tak hanya tulisan, tapi juga bisa dalam bentuk foto tentang sebuah kawasan di Surabaya. Dari sana biasanya para anggota langsung saling bersahut-sahutan memberi komentar.

Dari sini lanjut Tri maka akan memancing memori anggota yang lain untuk membuat topik-topik berikutnya. Untuk menggali ide banyak caranya, salah satunya bisa mengambil foto atau tulisan tentang Surabaya yang ada di situs

internet sejarah dunia yang membahas tentang kawasan Asia Tenggara yang pernah menjadi jajahan Belanda.

Biasanya begitu mendapat foto zaman dahulu sebuah kawasan, Tri atau teman-temannya mendatangi lokasi tersebut kemudian memotret dari sudut yang sama. Kemudian foto zaman dulu dan foto baru tersebut diunggah bersamaan.

## AKTIF BLUSUKAN

Berbeda dengan yang dilakukan Surabaya Historical Club, sebuah komunitas pecinta sejarah kota Surabaya. Kegiatan blusukan menjadi senjata komunitas ini. Blusukan demi mengenal lebih dalam sejarah Surabaya tempo dulu hingga kini.



Tak kalah pentingnya, adalah dengan blusukan komunitas bisa menjaga dan merawat serta melestarikan nilai-nilai yang terkandung dalam sejarah kota pahlawan.

Dibidani empat pemuda (Bagus Kamajaya, Dwi Fatrinto, Putu Surya, Noer Satriawan), pada 10 November 2013, sebagai pelopor penggerak majunya komunitas yang peduli terhadap sejarah Kota Surabaya. Kini, dengan ribuan anggota yang tersebar di dalam dan luar Kota Surabaya. Blusukan, napak tilas, reka ulang peristiwa sejarah menjadi ciri khas kegiatan SHC.

Selain, lewat pameran buku dan benda-benda peninggalan perang kemerdekaan Indonesia, pemutaran film, bakti sosial, kunjung museum, sosialisasi cagar budaya, kunjung pertunjukan seni

budaya, hingga dolanan tradisional. Kegiatan yang tak lepas dari mengedukasi dan memperkenalkan sejarah Kota Surabaya baik seni maupun budayanya kepada siapa saja yang peduli.

Lewat gaya blusukan yang menjadi ciri khas SHC inilah mengenal sejarah menjadi menyenangkan dan langsung lekat dalam ingatan. Dengan blusukan semua orang yang ikut di dalamnya akan lebih tahu secara mendalam tentang sejarah kotanya.

## PUNYA TOKO SOUVENIR

Satu lagi sebuah komunitas pecinta sejarah kota Surabaya, yakni Roode Brug Soerabaia (RBS). Menurut sang pendiri, Adi Erlianto Setyan, dia sengaja mengambil dari bahasa Belanda. Roode artinya jembatan dan Brug adalah merah, jadi bisa diartikan jembatan merah. Ia sengaja menggunakan nama Belanda sebab sejarah Surabaya tak bisa dipisahkan dengan Belanda, negara yang ratusan tahun menjajah Indonesia.

"Teman-teman yang ada di sini berasal dari beragam latar belakang. Ada yang pelajar, mahasiswa teknik dan ekonomi, bahkan tentara," kata Adi didampingi Arif Yanuar, Ketua RBS.

Dikemukakannya, komunitas ini berdiri karena rasa keprihatinan, sebab orang makin hari makin melupakan sejarah Surabaya. Padahal di kota ini pernah terjadi perang terbesar dalam sejarah peperangan di Indonesia yang sampai menewaskan dua jenderal Inggris, yakni Mallabay dan Loder.

Meski kaya akan cerita heroik serta banyaknya peninggalan bersejarah yang tidak ternilai, ia melihat warga Surabaya kurang peduli. Bahkan banyak yang tak tahu tentang sejarah kota ini. Tak pelak keingintahuan masyarakat tentang sejarah Kota Pahlawan makin lama makin memudar.

Untuk mendukung usahanya tersebut ia juga mendirikan toko Roode Brug Soerabaia di Jl. Pucang. Toko tersebut menjual kaos atau aksesoris yang melambangkan Surabaya. "Sekarang toko RBS saya pindah ke Museum Tugu Pahlawan untuk melayani para pendatang yang ingin membeli suvenir khas Surabaya," kata Adi yang menyebut ada ribuan anggota komunitas di sosial media Facebook.

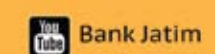
Memang, selama ini sejarah terkesan eksklusif, karena seolah hanya milik sejarawan, akademisi atau orang-orang tertentu. Padahal sejarah itu milik semua orang, kalau memang memiliki sebuah cerita maka harus di *share* supaya orang lain dari berbagai kalangan terutama anak-anak mudanya mengenal. Semakin orang mengenal sejarah suatu tempat maka akan membuat semakin cinta pada daerah tersebut. ■



## PROTEKSI MULTI SEJAHTERA

Manfaat perlindungan jiwa seumur hidup

Equity Life Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri asuransi jiwa individu dan kumpulan yang menyediakan solusi total dalam perlindungan jiwa dan kesehatan melalui berbagai jalur distribusi



Happy New Year

2019



season's greetings

Terdaftar & diawasi oleh:

